

VIP-партнёру НТПП Абрау-Дюрсо - 140 лет!



Краснодарский край,
Абрау-Дюрсо,
ул. Промышленная, 19.
Тел.: 8 (861) 275433,
8-800-100-70-30
www.abraudurso.ru
office@abraudurso.ru



ДЕЛОВОЙ

#5-6 [106-7],
29 ИЮЛЯ, 2010
четверг

Н О В О Р О С С И Й С К

В МАЕ ЭТОГО ГОДА ПРОШЛА 30-Я ЮБИЛЕЙНАЯ ЛОНДОНСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЯРМАРКА ВИН (LONDON INTERNATIONAL WINE FAIR – LIWF). ЭТО САМОЕ КРУПНОЕ ЕЖЕГОДНОЕ СОБЫТИЕ В МИРЕ ВИН ПРОВОДИТСЯ В НОВЕЙШЕМ ВЫСТАВОЧНОМ КОМПЛЕКСЕ EXCEL. ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ СПЕЦИАЛИСТАМ, КРИТИКАМ И ПОСЕТИТЕЛЯМ БЫЛА ПРЕДСТАВЛЕНА ПРОДУКЦИЯ СТАРЕЙШЕГО РУССКОГО ШАМПАНСКОГО ДОМА «АБРАУ-ДЮРСО» – ЕДИНСТВЕННОГО В РОССИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ИГРИСТЫХ ВИН ПО КЛАССИЧЕСКОМУ ШАМПАНСКОМУ МЕТОДУ В ПРОМЫШЛЕННЫХ МАСШТАБАХ.

К ЮБИЛЕЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 1 **Энолог** – специалист по вину и процессам виноделия, обладатель диплома в этой области (здесь и далее примечания редактора).
- 2 **Терруар** – совокупность почвенно-климатических факторов и особых характеристик местности, таких как рельеф, роза ветров, наличие водоемов, лесных массивов и др., определяющая тип и особенности вина

«Абрау-Дюрсо» – вчера, сегодня, всегда!

LIWF – это возможность познакомиться с самыми последними трендами в винном мире, попробовать вина со всех уголков планеты, получить комментарии лучших мировых энологов¹, посетить мастер-классы.

Россия долгое время не принимала участие в этом событии и вот, в рамках юбилейной тридцатой винной выставки, все гости смогли насладиться лучшим игристым вином из России.

Вот что сказал по этому поводу глава винного дома «Абрау-Дюрсо» Борис ТИТОВ:

«Мы с гордостью представляем здесь наше лучшее вино. Абрау-Дюрсо – это не просто старейший в России винный дом (нам в этом году исполняется 140 лет), это еще и уникальные российские традиции создания игристых вин, основанные на более чем вековом опыте русских энологов, а также особенности винограда, выращенного на великолепных терруарах² Абрау-Дюрсо. Мы верим, что мировое сообщество виноделов высоко оценит наши вина. Ведь Россия – это не только нефть и икра, но и Абрау-Дюрсо – игристое вино, достойное императоров».

И ведь действительно, оценили! «Абрау-Дюрсо» представил пять марок вина: «Абрау-Дюрсо Имперал Cuvée L'art Nouveau brut» (2008 года), «Абрау-Дюрсо Миллезим» (1984 года), «Абрау-

Дюрсо Премиум Золотое брют» (2006 года), «Абрау-Дюрсо Премиум Розовое брют» (2008 года) и «Абрау-Дюрсо Премиум Красное полусладкое» (2007 года). Два из них – «Абрау-Дюрсо Имперал Cuvée L'art Nouveau brut» и «Абрау-Дюрсо Премиум Красное полусладкое» получили на этой выставке бронзовые медали. Эти медали отравились в уже и без того не маленькую копилку одного из старейших российских брендов: 207 международных медалей, из них 96 золотых, 94 серебряных, 17 бронзовых и 9 Гран-при.

2010 год – юбилейный для «Абрау-Дюрсо», ведь история винодельческого хозяйства в регионе началась в 1870 году, когда император Александр II издал указ об учреждении удельного имения в поселке Абрау-Дюрсо. Место это было выбрано не случайно. Исследования почв показали, что терруары Абрау-Дюрсо и провинции Шампань очень сходны. А близость Черного моря – прекрасный регулятор температуры.

В 1896 году была выпущена первая партия шампанского под маркой «Абрау». И вплоть до 1917 года это вино поставлялось исключительно ко двору российского монарха. А после революции руководителем Абрау-Дюрсо стал Антон Михайлович Фролов-Багреев, основоположник резервуарного метода производства игристых вин.



После распада СССР Абрау-Дюрсо пережило не самые лучшие времена, но главное, сумело сохранить людей – лучших энологов в России. А в 2006 году контрольный пакет акций завода Абрау-Дюрсо был приобретен группой компаний «SVL» во главе с Борисом Титовым. С тех

пор проведена колоссальная работа по восстановлению виноградников. Новые саженцы, высаженные на территории в 200 гектар, были закуплены во Франции и в Австрии. В производство были инвестированы значительные средства, большая часть из которых пошла на реконструкцию и модернизацию: закуплены новые прессы, которые обеспечивают деликатный отжим винограда, построен новый и отремонтирован старый цех по производству резервуарного шампанского, что позволило увеличить объем производства в 3 раза. Налажен новый способ сбора винограда, теперь виноград собирают в ящики вручную, что позволяет донести каждую гроздь до прессы, не травмируя ягоды. К работе над производством шампанского был приглашен один из лучших в мире энологов-шампанистов Эрве Жестин (Herve Jestin).

На сегодняшний день «Абрау-Дюрсо» представляет собой современное технологичное производство, в сочетании с уникальными природными ресурсами и пролегающими на глубине 45-60 метров тоннелями, построенными еще в XIX веке. В этих тоннелях одновременно может созревать до 8 миллионов бутылок великолепного игристого напитка. Напитка, который создан для того, чтобы радовать наши чувства.

news

Мост из далекой Маньчжурии

14 ИЮЛЯ НОВОРОССИЙСК ПОСЕТИЛА ДЕЛОВАЯ МИССИЯ ГОРОДА МАНЬЧЖУРИЯ (КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА). ЭТО, НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД, НЕЗНАЧИТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ ЗНАКОВЫМ ДЛЯ НОВОРОССИЙСКА.



Что же может принести Новороссийску эта встреча? На этот вопрос, с присущей народу Конфуция мудростью, ответил один из членов делегации: «Если люди встречаются – это Судьба, если они встречаются за 500 ли это Большая Судьба, а мы проделали, куда больший путь...»

Маньчжурия – город, находящийся на границе Китая, Монголии и России. Как бы странно это ни звучало, географическое положение города делает его очень похожим на Новороссийск. Это сухопутный город, да и рек играющих ключевую роль в его пределе нет, но так и просится на язык «самый большой сухопутный порт между Китаем и Россией!» Потому что именно через Маньчжурию в Россию идет львиная доля импорта от нашего восточного соседа. Маньчжурия не только транспортный узел – это деловой и туристический центр региона, культурный аккумулятор и, конечно же, как и весь Китай, огромная фабрика.

Китайская делегация приехала в Новороссийск из Майкопа, где процесс наведения мостов уже приближается к своей завершающей фазе, и Новороссийск должен стать одной из основ этой конструкции. Именно Новороссийский порт может соединить эти два города.

В Новороссийске Деловая

миссия, которую возглавлял Глава Правительства Маньчжурии Ду Суецюнь, провела краткую протокольную встречу с администрацией города и представителями Новороссийской торгово-промышленной палаты которую представляли Игорь ЖАРИНОВ и Юлия РОСТОВИКОВА. От лица администрации города выступил советник главы по внешним связям Павел ПОКУСАЕВ. По его словам: «Делу развития отношений между Майкопом и Маньчжурией должна сопутствовать удача, как минимум благодаря короткому визиту в Новороссийск».

Китайская миссия посетила завод VIP-партнера Новороссийской ТПП ЗАО «Абрау-Дюрсо». Традиционная дегустация произвела на восточных гостей неизгладимое впечатление. Они по достоинству оценили качество и вкус лучшего шампанского России.

Реальный эффект визита будет виден только спустя некоторое время, но уже сейчас можно говорить о том, что потенциал сотрудничества есть и он огромен. Это и торговля, и туризм и даже финансовая сфера.

Уезжая, китайская делегация пригласила новороссийцев посетить Маньчжурию с ответным визитом, а это говорит о том, что желание развивать сотрудничество обидно.

**Координационный
совет –
изменения
и решения**

В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ СОСТАВ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО МАЛОМУ БИЗНЕСУ ПРИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА НОВОРОССИЙСКА ПРЕТЕРПИТ КАЧЕСТВЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ. ТЕПЕРЬ В ЕГО РАБОТЕ НЕ СМОГУТ ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ ОТДЕЛЬНЫЕ ЛИЦА, КОТОРЫЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ИНТЕРЕСЫ СВОЕГО СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА. ТАКОЕ РЕШЕНИЕ БЫЛО ВЫНЕСЕНО НА ОЧЕРЕДНОМ ЗАСЕДАНИИ, ПРОШЕДШЕМ 1 ИЮЛЯ.

Эта мера является, действительно, необходимой, так как основная цель работы Совета – решение системных вопросов всего бизнес-сообщества города, а не проблем индивидуального характера. Такой состав Совета был одобрен его действующими участниками и должен быть подтвержден решением главы г. Новороссийска.

Помимо этого из состава Совета будет исключена персонализация и останутся только наименования организаций и должностей. Со стороны бизнеса-сообщества в Совет войдут представители Новороссийской торгово-промышленной палаты, АНО транспортников Южного региона, Южной Региональной Ассоциации Морских Агентов и Экспедиторов (ЮРАМА), Союза промышленников, предпринимателей и торговли г. Новороссийска, Союза сельскохозяйственных товаропроизводителей г. Новороссийска, Ассоциации рил-элтеров города Новороссийска, НП Союза строительных компаний города Новороссийска, НГОО Союза ландшафтных архитекторов, Союза программистов Юга России, ОПОРА России, НП «Объединение предприятий торговли «Единство», НП пассажироперевозчиков г. Новороссийска, Центра содействия развитию малого предпринимательства при Новороссийской ТПП, Советов по малому бизнесу при администрациях округов.

Однако эти изменения не означают, что проблемы предпринимателей останутся без внимания. Они смогут получить адресную помощь и поддержку в перечисленных бизнес-ассоциациях. А вопросы и проблемы, носящие системный характер, касающиеся деятельности целого ряда организаций и предприятий, будут выноситься на заседание Координационного совета.

Кроме этого немаловажного вопроса участники подвели итоги реализации ФЗ № 159 «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности...». С отчетом по этому вопросу выступила представитель МУ «Управление имуществом и земельных отношений». По ее словам, за время действия закона на продажу были выставлены 62 муниципальных объекта, из которых 60 прошли комиссию. Было заключено 52 договора купли-продажи, от покупки 4-х объектов предприниматели отказались, 3 объекта продали на аукционе и 1 объект по просьбе предпринимателя остался в аренде.

Это лишь первый этап реализации ФЗ № 159. Необходимо отметить, что буквально недавно, 5 июля, был официально опубликован закон, продлевающий возможность преимущественного выкупа арендаторами своих помещений до 1 июля 2013 года.

Заседание продолжилось выступлением заместителя главы по ЖКУ и строительству Александра СЛУЖАЛОГО, по его словам в городе сложилась по-настоящему проблемная ситуация с вывозом мусора, в том числе - картона. В городе недостаточно точек вывоза этого вида ТБО, и предпринимателям приходится самостоятельно приобретать специальные контейнеры и оплачивать вывоз. Но многие этого не делают, предпочитают захламывать мусорные баки во дворах жилых домов, и их приходится очищать в 2-3 раза чаще, а это дополнительные затраты городского бюджета. Не секрет, что организации, занимающиеся вывозом мусора, фактически, являются монополистами, которые поделили город на части и не конкурируют друг с другом. Как результат, цены на их услуги без видимой на то причины возросли за два года на 64%! Закона, который бы сдерживал рост тарифов, нет, так как это частные компании.

По мнению председателя Новороссийской торгово-промышленной палаты Игоря ЖАРИНОВА администрация и Координационный совет должны в определенной степени участвовать в ценообразовании и тем самым контролировать правомерность повышения цен на подобные услуги. Такая работа должна также проводиться по отношению ко всем ресурсоснабжающим организациям-монополистам.

Первым шагом в этом направлении станет подготовка пакета вопросов для обсуждения на ближайшем Координационном совете. Все они коснутся формирования тарифной политики, порядка выдачи ТУ и других вопросов, решаемых НЭСК.

Вы можете принять участие в формировании этого пакета вопросов: звоните в Новороссийскую торгово-промышленную палату по телефону (8617) 61-02-59. Ждем Ваших предложений!



АРТ-ФЕСТИВАЛЬ

ИДЕЯ СВЯЗТЬ ВИНО И ИСКУССТВО ВСЕГДА ПРИВЛЕКАЛА ВНИМАНИЕ ВИНОДЕЛОВ И ХУДОЖНИКОВ, ВЕДЬ И ТЕ, И ДРУГИЕ ПОГРУЖЕНЫ В ИСТИННОЕ ТВОРЧЕСТВО, СОЗДАВАЯ СВОИ УНИКАЛЬНЫЕ ВИНА И ОБЪЕКТЫ. СЛЕДУЯ ЛУЧШИМ ТРАДИЦИЯМ ШАМПАНСКИХ ДОМОВ, КОТОРЫЕ ПОДДЕРЖИВАЮТ И ИНИЦИИРУЮТ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ, РУССКИЙ ШАМПАНСКИЙ ДОМ «АБРАУ-ДЮРСКО» ПРОВЕЛ УНИКАЛЬНЫЙ АРТ-ФЕСТИВАЛЬ.

В Абрау-Дюрсо обнаружен источник вдохновения!

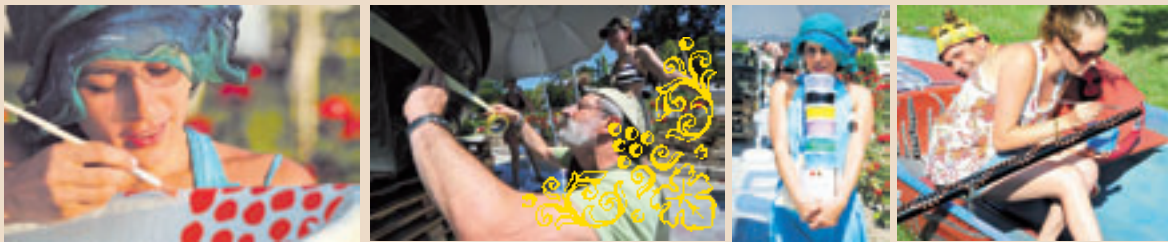


Фестивальная программа была насыщена событиями. К открытию летнего сезона на берегу прекрасного озера Абрау в благоухоающем розами парке возникло белое чудо, созданное архитектором Андреем Ивановичем – Амфитеатр под открытым небом. А 13 июня была торжественно открыта скульптура авторства Андрея Асерьянца. Она олицетворяет Леонида Утесова в роли пастуха из любимой всеми комедии «Веселые ребята». Место для скульптуры было выбрано неслучайно, ведь рабочим названием фильма было «Пастух из Абрау-Дюрсо»!

Продолжением музыкальной темы стала идея проведения в Абрау-Дюрсо джазовых фестивалей и концертов. Первый из них состоялся как раз в дни арт-фестиваля. Это было выступление диксиленда из Ростова «DIXIE BROTHERS BAND». Но не только музыкой мог похвастаться этот праздник. В его рамках состоялось открытие Галереи Искусств «Абрау-Дюрсо», организованной при участии фонда «Наследие Абрау-Дюрсо».

Первый проект Галереи представлен художниками из Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода. Причем в экспозицию включены работы и начинающих, и уже признанных художников, к тому же очень разных стилистических направлений. Но все они объединены одной тематикой. Это виноделие, шампанское настроение и, конечно же, природа Абрау-Дюрсо. Уже сейчас планируется проводить курсы художников и фотографов – их работы станут основой коллекции Шампанского дома «Абрау-Дюрсо». Ценители искусства смогут приобрести понравившиеся картины или созданные по мотивам лучших работ открытки, плакаты и сувенирную продукцию.

РАБОТЫ, СОЗДАННЫЕ НА АРТ-ФЕСТИВАЛЕ



1. «Лодка Жизни в море времени». Автор – Валерий Миронов
От начала времен Солнце – источник жизни. Каждый Большой Ценитель знает, что для создания **настоящего шампанского – вина Жизни** – необходимо и солнце и время. Вот и Валерий Миронов выбрал солнце путевой звездой для путешествия по озеру Абрау.

2. Лодка «Внутри молекулы». Автор – Инна МИМ
Увеличивая в миллионы раз любую поверхность, можно увидеть множество пузырьков, которые в своем непрерывном движении создают удивительные узоры. Они – то, из чего состоит все вокруг и мы сами. Они чувствуют, помнят и имеют способность преобразоваться. Они реагируют на наши мысли слова и действия. А их форма открывается нам красоту и гармонию. Как пузырьки в бокале шампанского Абрау-Дюрсо!

3. Лодка «Легенда». Авторы – Павел Плохов и Ольга Дружкова
Мифы и сказания о сотворении мира у многих народов связаны с Мировым Океаном. Это рассказы о Великой Силе и Человеке. Водная стихия - прародительница всего живого объединила в одно целое культуры разных цивилизаций. Так, легенды австралийских аборигенов стали в наше время символами водной стихии Зелёного Континента. Морские существа – рыбы, крабы, черепахи, нанесённые на борту лодки, подчёркивают целостность и гармонию Воды и Суши и всего мирового океана.

4. Лодка «Плюшевое настроение». Автор – Кирьянов Алексей
Детство – начало всему и все отсюда. Старт самому хорошему, доброму и прекрасному. Все то, что связано с нашим детством, закономерно откликается эхом в большой взрослой жизни. И поэтому концепция проста: Радость, детство, любовь, улыбка и счастливые воспоминания.

5. «Рыба в виноградных листьях. Фантазия на тему ...». Автор –

Сергей Цигаль
В одном из своих произведений Уильям Шекспир описал разговор рыбаков: «Один рыбак спрашивает другого: «Учитель, я дивлюсь, как рыбы живут в море». Другой отвечает: «Да как люди на земле: большие едят меньших». На лодке Сергея акулы прекрасно соседствуют с мелкой рыбешкой, и все они находятся в мире и цветовой гармонии.

6. Лодка «Волны бесконечности». Автор – Александр Буданов
«Две части целого от жизни быстротечной соединились в этой дали бесконечной». Как и возникновение на берегах озера Абрау Русского Шампанского Дома объединило французские традиции и неповторимый характер русского винограда.

7. Лодка «Реликтовые рыбы озера Абрау» Автор – Татьяна Алексеева
Лодка с давних времен до наших дней – путевственная книга, кормилица, место работы и отдыха, а для художника – просто образ, вмещающий все эти понятия. Художницу вдохновила красота и чистота вод древнего озера – самого большого озера на Северном Кавказе.

8. Лодка «Русалка». Автор – Константин Комардин
Путешествия в экзотические страны и неизведанные места подпитывают фантазию и рождают невероятные образы. Сквозь серую стальную оболочку брызгаются яркие, красно-оранжевые цветы и ростки. Внутри лодка – сплошное цветочное поле, в котором возлегает роскошная таинственная, красиваца-русалка с бутылкой шампанского Абрау-Дюрсо.

9. Лодка «Жар-птица» Автор – Екатерина Попов
Жар-птица, персонаж русских сказок, с горящими и светящимися перьями. Поймать её может лишь тот, у кого доброе сердце. Потому что она – само олицетворение огня, света и солнца. Жар-птица питается золотыми яблоками, дающими молодость, красоту и бессмертие и делает человека счастливым.

10. Лодка «Фильм. Фильм. Фильм». Автор – Дарья Маркелова
Лодка, как наша жизнь, плывёт, то тихонько покачиваясь, то преодолевая стихию, по озеру времени... Все мы, сидя в ней, смотрим вокруг, то печалься, то радуясь, то задумываясь о вечном, то бездумно совершаем ошибки... Мы живём!!! И в нашей памяти, как на киноплёнке, фиксируется всё то, что мы увидели, сделали и пережили!!! Кинолента под названием История Русского Шампанского Дома Абрау-Дюрсо пишется уже 140 лет, каждый день пополняясь новыми яркими кадрами.

регах озера Абрау Русского Шампанского Дома объединило французские традиции и неповторимый характер русского винограда.

У каждого Дома должна быть своя культура и традиции. Шампанский Дом Абрау-Дюрсо никогда не был замкнутым «монастырем», ревностно оберегающим свой устав от посторонних глаз и сегодня его миссия – не просто создавать превосходное Шампанское, но неустанно привносить и развивать благородную эстетику его употребления, а с ее помощью – культуру жизни.

Фестиваль закончился. Но праздник будет продолжаться, пока летят шампанское. Не так ли? Совсем скоро, 4 августа в Абрау-Дюрсо состоится празднование Дня рождения Шампанского. «Абрау-Дюрсо» ждет своих гостей!

**Доро
на строительство**

С 1 ИЮЛЯ 2010 Г. ВСТУПИЛ В СИЛУ ПРИКАЗ № 624 МИНРЕГИОНРАЗВИТИЯ РФ ОТ 30.12.2009Г. «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ ВИДОВ РАБОТ ПО ИНЖЕНЕРНЫМ ИЗЫСКАНИЯМ, ПО ПОДГОТОВКЕ ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ, РЕКОНСТРУКЦИИ, КАПИТАЛЬНОМУ РЕМОНТУ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА, КОТОРЫЕ ОКАЗЫВАЮТ ВЛИЯНИЕ НА БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА».

В новой редакции перечень строительных работ, разрешение на которые нужно получать в саморегулируемых организациях (СРО), сокращен более чем в два раза – с 779 до 353. Из перечня исключено большинство субподрядных работ (например, монтаж и наладка инженерных систем). Этот факт особенно важен для малого бизнеса, поскольку членство в СРО сопряжено с большими финансовыми расходами.

С полным текстом приказа можно ознакомиться на сайте НТПП
www.NTPP.biz
в разделе «Бизнес-информация».

**Правила
поправлены**

**Новые СанПиН
для парикмахерских
и косметических
кабинетов**

С 1 АВГУСТА НАЧНУТ ДЕЙСТВОВАТЬ НОВЫЕ САНИПН ЗА НОМЕРОМ 2.1.2.2631-10 ПОД НАЗВАНИЕМ «САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ, УСТРОЙСТВУ, ОБОРУДОВАНИЮ, СОДЕРЖАНИЮ И РЕЖИМУ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ КОММУНАЛЬНО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ПАРИКМАХЕРСКИЕ И КОСМЕТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ».

За этой сложной формулировкой скрывается ряд изменений и нововведений, которые коснутся юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, деятельность которых связана с проектированием, строительством и эксплуатацией объектов коммунально-бытового назначения, оказывающих подобные услуги.

В частности, согласно новым правилам указанные организации, могут продавать посетителям некоторые косметические средства и средства по уходу, однако, для этого необходимы документы, подтверждающие безопасность продукции.

Дезинфекция и другие этапы очистки инвентаря должна проходить в специальном помещении.

Кабинеты педикюра, массажа, пирсинга, татуажа, косметический, а также солярий должны располагаться в отдельных помещениях.

Отдельно СанПиН коснулся соляриев. Они должны иметь техпаспорта и инструкцию на русском языке. После каждого сеанса все поверхности кабин, с которыми контактировал посетитель, дезинфицируются. Если солярий вертикальный, клиентам теперь должны предоставляться одноразовые полотенца или тапочки.

Суд да дело

**Таксистам
станет легче?**

13 ИЮЛЯ 2010 ГОДА КОНСТИТУЦИОННЫЙ СУД РФ ПРИЗНАЛ НЕ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ КОНСТИТУЦИИ РФ РЯД ПОЛОЖЕНИЙ ЗАКОНА «ОБ ОБСЛУЖИВАНИИ НАСЕЛЕНИЯ ТАКСИМОТОРАМИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В КК...»

Согласно этому закону перевозчики были обязаны иметь «удостоверение соответствия», а водители таксомоторов – «карточку соответствия». Они выдавались органами местного самоуправления, и только если подтверждалось наличие производственно-технической, кадровой и нормативно-методической базы. А также документ, подтверждающий квалификацию медработника проводящего осмотр. Согласно этим же нормам, для водителей предусматривался проходной стажировки и обучения.

Однако, Конституционный Суд решил иначе и ЗСК Краснодарского края в течение шести месяцев обязано подготовить изменения в оспаренные статьи Закона. По мнению Конституционного Суда «...условия допуска к предпринимательской деятельности в сфере транспорта, установленные оспаренными нормами закона Краснодарского края, ограничивают права и свободы граждан-предпринимателей и не вытекают из федерального законодательства о безопасности дорожного движения, кроме того, критерии выдачи-невыдачи удостоверения соответствия размыты и оставляют простор для произвола местными органами власти...»

Тем не менее, оспаренный закон продолжает действовать пока на смену ему не придет новый, который ЗСК, как уже говорилось, должно подготовить за полгода.





«ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ»

На «горячую линию» НТПП как всегда поступает много вопросов от представителей малого и среднего бизнеса. И мы по-прежнему публикуем

ОТВЕТЫ НА САМЫЕ ЗЛОБОДНЕВНЫЕ ВОПРОСЫ



ВОПРОС

Обществом с ограниченной ответственностью в лице руководителя заключен трудовой договор с работником на неопределенный срок. В период действия указанного договора по решению единственного учредителя у ООО сменился руководитель. Влечет ли смена руководителя ООО обязанность внесения изменений в указанный трудовой договор?

ОТВЕТ

В соответствии с п. 3 ст. 40 Федерального закона от 08.02.1998г № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» единоличный исполнительный орган общества, в частности, директор, без доверенности действует от имени общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки, а также издает приказы о назначении на должности работников общества, об их переводе и увольнении, применяет меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания.

Как указано в ст. 20 Трудового кодекса РФ, сторонами трудовых отношений являются работник и работодатель. Работодатель - физическое лицо либо юри-

дическое лицо, вступившее в трудовые отношения с работником.

Следовательно, в рассматриваемой ситуации стороной трудовых отношений в качестве работодателя выступает ООО как юридическое лицо, а не руководитель ООО.

Сведения о руководителе ООО, подписывающем трудовой договор в момент его заключения, указываются в трудовом договоре, и именно они подтверждают факт подписания трудового договора со стороны ООО как юридического лица.

Следовательно, смена руководителя ООО не влечет внесения изменений в указанный трудовой договор.



ВОПРОС

Я директор ООО, которое занимается торговлей. Мне пришло письмо из Управления Роскомнадзора по Краснодарскому краю о предоставлении информации об обработке мною персональных данных. Объясните, пожалуйста, что это такое и как мне следует поступить?

ОТВЕТ



С 26.01.2007г. на территории РФ действует закон № 152-ФЗ «О персональных данных», регулирующий отношения, связанные с обработкой персональных данных.

Персональные данные - любая информация, относящаяся к определенному физическому лицу, в том числе: его фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы, другая информация. В соответствии с указанным законом оператором является юридическое или физическое лицо, обрабатывающее такие данные. Оператор, осуществляющий обработку персональных данных на территории Краснодарского края, обязан направить уведомление об этом в Управление Роскомнадзора по Краснодарскому краю.

Исключением из этого правила является работа с персональными данными работников и контрагентов по хозяйственным договорам!

Для формирования базы данных операторов в настоящее время Управление Роскомнадзора направляет подобные запросы предприятиям и предпринимателям о необходимости предоставления информации. Обращаем ваше внимание на то, что если ваше предприятие не относится к операторам персональных данных, которые обязаны уведомлять Роскомнадзор, вам необходимо дать официальный ответ на запрос в течение 7 рабочих дней с момента получения. Это требование обязательно для всех юридических и физических лиц!

За предоставление информации по запросу государственного органа предусмотрена административная ответственность в виде штрафа (до 5 000 руб.). Таким образом, если ваше предприятие осуществляет сбор персональных данных только в отношении своих работников или партнеров по хозяйственным договорам, на него не возложена обязанность уведомления об этом Управления Роскомнадзора, но вы обязаны ответить на полученный запрос.

Для формирования базы данных операторов в настоящее время Управление Роскомнадзора направляет подобные запросы предприятиям и предпринимателям о необходимости предоставления информации.

Обращаем ваше внимание на то, что если ваше предприятие не относится к операторам персональных данных, которые обязаны уведомлять Роскомнадзор, вам необходимо дать официальный ответ на запрос в течение 7 рабочих дней с момента получения. Это требование обязательно для всех юридических и физических лиц!

Газета

Новороссийской торгово-промышленной палаты

№5-6 | 106-7 | 29 июля, 2010, четверг

ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ ШАМПАНСКИЙ ДОМ АБРАУ-ДЮРСО ПРОДОЛЖАЕТ ИНВЕСТИРОВАТЬ В МОДЕРНИЗАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВА. СОВСЕМ НЕДАВНО НА ПРЕДПРИЯТИИ БЫЛ ОСУЩЕСТВЛЕН ЗАПУСК НОВОЙ ЛИНИИ ПО РОЗЛИВУ И ОТДЕЛКЕ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ. ЧТО ПОЗВОЛИТ УВЕЛИЧИТЬ МОЩНОСТИ АБРАУ-ДЮРСО. АНАЛОГОВ ЭТОЙ ЛИНИИ ПО ЕЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ И КАЧЕСТВУ РОЗЛИВА В РОССИИ НЕТ.

Шампанское - дело техники

Было установлено и смонтировано самое современное оборудование ведущих мировых производителей из Германии и Австрии фирм Krone и Kosme, которые специализируются на производстве специальных систем розлива, инспекции и контроля на линиях розлива, оборудования для ополаскивания и мойки тары, пастеризации, укупорки, этикетировочных и упаковочных систем.

Новое оборудование, установленное в Абрау-Дюрсо - это полностью автоматизированная и компьютеризированная система, позволяющая осуществлять контроль на всех этапах производства шампанского от розлива до этикетировки и упаковки готовой продукции в короба.

Машина для розлива фирмы Krone позволяет осуществлять автоматический контроль уровня налива, контроль давления в шампанском вине. На этикетировочных машинах фирмы Kosme есть возможность клеить этикетку и кольеретку любой модификации, что соответствует всем требованиям дизайна новой линейки шампанских вин Абрау-Дюрсо, которая запущена в этом году.

Номинальная производительность линий составляет 6000 бутылок в час, максимальная 7,500 бутылок в час. В пору воскликнуть: «ШАМПАНСКОГО ДЛЯ ВСЕХ, ЛУЧШЕГО, И ПУСТЬ НИКТО НЕ УЙДЕТ ОБИЖЕННЫМ!»

Шампанского для всех! Лучшего! И пусть никто не уйдет обиженным!



реклама в газете «деловой новороссийск»

Прайс-лист

оказания рекламных и информационных услуг Новороссийской торгово-промышленной палатой предприятиям и организациям не являющимся членами НТПП (цены указаны на июнь 2010 года)

Газета «Деловой Новороссийск»

Формат газеты:
Тираж:
Частота выхода:
Аудитория и распространение:

A3 x 4 полосы
1200 экз.
12 раз в год
Бесплатное.
Члены НТПП, бизнес-сообщество города, контролирующие и административные органы. печать полноцветная на белой бумаге.

РАЗМЕЩЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ФОТОМАТЕРИАЛА:

1. 75x35 мм - 200 рублей (включая НДС)

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ, ПОДГОТОВЛЕННЫХ ВАШИМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ, (ПОСЛЕДНЯЯ ПОЛОСА ГАЗЕТЫ):

1. 90x50 мм - 450 рублей (включая НДС)

2. 90x100 мм - 800 рублей (включая НДС)

Изготовление информационных материалов журналистами газеты «Деловой Новороссийск» - 20% от стоимости размещения.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ СПЕЦИАЛИСТАМИ ГАЗЕТЫ «ДЕЛОВОЙ НОВОРОССИЙСК»

1. 90x50 мм - 150 рублей (включая НДС)

2. 90x100 мм - 200 рублей (включая НДС)

Сайт НТПП www.ntpp.biz

РАЗМЕЩЕНИЕ ТЕКСТОВОГО МОДУЛЯ, ПОДГОТОВЛЕННОГО ВАШИМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ, В РУБРИКЕ «НОВОСТНАЯ ЛЕНТА»:

	На 7 дней		На 14 дней	
	300 рублей (включая НДС)	400 рублей (включая НДС)	500 рублей (включая НДС)	700 рублей (включая НДС)
2 000 знаков (с пробелами)				
2 000 знаков (с пробелами) + фото (200x200)				

РАЗМЕЩЕНИЕ ТЕКСТОВОГО МОДУЛЯ ПОДГОТОВЛЕННОГО ВАШИМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ В РУБРИКЕ «КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ»:

	На 1 месяц		На 3 месяца		На 6 месяцев	
	500 рублей (включая НДС)	600 рублей (включая НДС)	1000 рублей (включая НДС)	1200 рублей (включая НДС)	2500 рублей (включая НДС)	3000 рублей (включая НДС)
До 3 000 знаков (с пробелами)						
До 3 000 знаков (с пробелами) + фото (200x200)						

Использование внешней гиперссылки в тексте - 500 рублей (включая НДС)

Изготовление информационных материалов журналистами газеты «Деловой Новороссийск» - 150 рублей (включая НДС) за каждую тысячу знаков (с пробелами).

ВНИМАНИЕ!

К размещению принимается ТОЛЬКО текстовая информация. Предложения по размещению баннерной рекламы не рассматриваются!

Ежегодный справочник членов Новороссийской ТПП

Формат справочника:
Тираж:
Частота выхода:
Аудитория и распространение:

A5, не менее 120 стр.
1 000 экз.
1 раз в год
прямо и на мероприятиях НТПП. Члены НТПП, включенное бизнес-сообщество. ч/б с цв. вклейками.

Дополнительные данные:

К РАЗМЕЩЕНИЮ ПРЕДЛАГАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ПЛОЩАДИ ДЛЯ МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ:

Вид рекламной площадки	Площадь	Стоимость, руб. (с НДС)
Цветная вклейка внутри справочника	Страница (A5)	7 000
Цветная вклейка внутри справочника	1/2 страницы (A6)	3 500
Задняя обложка	Страница (A5)	13 000
Передний форзац	1/2 страницы (A6)	7 000
Задний форзац	Страница (A5)	13 000
Задний форзац	1/2 страницы (A6)	7 000
	Страница (A5)	10 000
	1/2 страницы (A6)	6 000

Модуль для публикации принимается только в формате Corel Draw

3 стр.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ СПЕЦИАЛИСТАМИ НТПП:

1. A5 - 800 руб. (с НДС)

2. A6 - 450 руб. (с НДС)



РАССЫЛКА ВАШЕЙ ИНФОРМАЦИИ ЧЛЕНАМ НТПП (В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ)

База рассылки насчитывает 300 электронных адресов членов НТПП

Рассылка осуществляется в течение 2 дней с момента заключения договора.

Объем информации для рассылки не должен превышать 1,5 Mb

Стоимость рассылки - 5 000 руб. (включая НДС)

www.ntpp.biz

В апреле первый русский Шампанский Дом «Абрау-Дюрсо» провел ассамбляж нового игристого напитка, который получил название «Имперал Cuvee L'Art Nouveau».

АССАМБЛЯЖ-2010

Нас стало больше!
Присоединяйтесь!



Традиции. Старые и новые

Само слово ассамбляж происходит от французского «assemblage», которое дословно можно перевести на русский как «соединение», «сбор». Но для виноделов - это смешивание перед закладкой на выдержку в бутылки молодых и винтажных вин разных сортов и возрастов. Смысл ассамбляжа в том, чтобы получить вино, обладающее хорошим балансом, гармонией всех составляющих, тонкостью и чистотой букета и вкуса. Это главное событие в жизни любого шампанского дома, которое происходит раз в год, тончайшее искусство в виноделии, удел специалистов высочайшего уровня, которые безошибочно могут подобрать нужную композицию.

Над ассамбляжем работали лучшие энологи Абрау-Дюрсо и французский шампанский эрве Жестин (Herve Jestin). Отмечая в этом году свое 140-летие, Шампанский Дом «Абрау-Дюрсо» открывает новый этап своего развития. Ключевой задачей является возрождение шампанской школы в России, вот почему, как и в 80-х годах XIX века, к работе над лучшим вином приглашен специалист из Шампани. Г-н Эрве Жестин работает с нами с 2006 года. Именно под его руководством были в мельчайших деталях воссозданы все тонкости французского шампануаза, воплотившиеся в новой коллекционной линии «Имперал».

«Мы видим свою миссию не только в создании качественного шампанского. На протяжении всей истории Абрау-Дюрсо был тесно связан с жизнью страны и обще-



ства, - говорит Борис ТИТОВ, глава первого Русского Шампанского Дома «Абрау-Дюрсо», - ведь шампанское - самый изысканный и роскошный напиток. И если по потреблению мяса или молока судят о материальном благосостоянии государства, то по тому, как в стране принято употреблять шампанское, можно судить о ее культурном уровне. Сегодня, когда духовная и интеллектуальная жизнь в России возрождается, мы видим свою задачу возрождать, прививать и развивать культуру и эстетику употребления шампанского в России».

Абрау-Дюрсо первым в России ввел институт Послов национального бренда. «Во все времена, начиная с Императорского двора, нам в этом по-

могли самые блестящие, образованные и выдающиеся люди своего времени, среди которых было немало больших любителей и поклонников наших вин: Николай II, Чехов, Булгаков, Галич. Именно поэтому сегодня мы создали Клуб Послов Абрау-Дюрсо: клуб призван популяризировать в России, традиционно известной скорее количеством, а не качеством питательных традиций, культуру употребления Шампанского. Послами Абрау-Дюрсо мы пригласили не просто представителей политики, культуры, бизнеса, но и признанных обладателей высшего вкуса, разбирающихся в вине и гастрономии. Первым событием с участием членов клуба Послов стал ассам-

бляж 2010», - дает нам комментарий Борис ТИТОВ.
На приглашение стать Послами Абрау-Дюрсо, откликнулись всем известные люди: Леонид ПАРФЕНОВ, Александр ПОЧИНОК, Константин РЕМЧУКОВ, Елена ЧЕКАЛОВА, Владимир КЕХМАН, Игорь БУХАРОВ, Владимир МАМОНТОВ и Игорь СЕРДЮК.



1. ООО «Аудит-оценка».
2. Индивидуальный предприниматель Бабкина Ольга Александровна.
3. ООО «Белый клык».
4. ООО «Галеас».
5. Индивидуальный предприниматель Дворникова Лариса Владимировна.
6. ООО «Ди.Ва»
7. ООО «Документъ».
8. Индивидуальный предприниматель Канакиди Илья Георгиевич.
9. ООО «Мрия».
10. ООО «Новороссийск-групп».
11. Индивидуальный предприниматель Одинцева Александра Юрьевна.
12. Индивидуальный предприниматель Олехнович Мария Михайловна.
13. ООО «Парк-Инвест».
14. ООО «ПРЕСТИЖ-ИНТЕРНЕТ».
15. ООО «Провиант-Сервис».
16. ООО «Рубеж Юг».
17. ЗАО санаторий «Лесная Гавань».
18. ООО «СоветникЪ».
19. Новороссийская городская общественная организация «Творческое объединение «Русское слово»».
20. ООО Торговый центр «Галерея».
21. Индивидуальный предприниматель Чмерева Елена Петровна.
22. ООО «Югсюрвей».

МЫ ПОЗДРАВЛЯЕМ НОВЫХ ЧЛЕНОВ НОВОРОССИЙСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ И ЖЕЛАЕМ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА!

Новороссийская торгово-промышленная палата расширяет спектр предоставляемых услуг

ТЕПЕРЬ ВЫ МОЖЕТЕ ЗАКАЗАТЬ МОНИТОРИНГ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И КОМПЛЕКС УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ:

- Обучающие мероприятия по разъяснению требований нормативных актов пожарной безопасности для предпринимателей.
 - Консультационные услуги, материалы и пояснения по вопросам пожарной безопасности.
 - Декларации пожарной безопасности со сдачей в ОГПН.
 - Оценку пожарного риска (без проведения независимой оценки пожарного риска).
 - Разработку специальные технические условия на отступление от требований норм, а также для объектов, на которые отсутствуют нормы проектирования.
 - Расчет количества огнетушителей.
 - Консультации на предмет соответствия требованиям пожарной безопасности проектных и инженерно-технических решений.
 - Помощь в подготовке к проведению мероприятий по надзору органами государственного пожарного надзора.
- Звоните по тел. (8617) 61-04-09.

сыграем?

Футбол – новый посредник между властью и бизнесом

УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ! 27 АВГУСТА НА СТАДИОНЕ «СТРОИТЕЛЬ» СОСТОИТСЯ ВТОРОЙ ЕЖЕГОДНЫЙ ТОВАРИЩЕСКИЙ ФУТБОЛЬНЫЙ МАТЧ «ВЛАСТЬ И БИЗНЕС»!

Это не просто спортивное событие, а знак того, что власть и бизнес стремятся найти новые пути взаимодействия и сотрудничества. Новороссийская торгово-промышленная палата собирает команду предпринимателей, которая выйдет на поле вместе с командой администрации города. Прошлый годный матч закончился со счетом 2:2. А это значит, что интрига сохраняется! Мы приглашаем смелых азартных людей, готовых проявить не только деловую, но и спортивную хватку!

По вопросам участия обращаться по телефону (8617) **611-477**, или e-mail: sale@ntpp.biz



внимание, семинары

Справки и регистрация:
В Центр делового и профессионального образования НТПП
Адрес: Новороссийск, ул. Губернского, 6.
Телефоны: (8617) 61-04-09, 61-03-17, 61-00-98.
E-mail: seminar@ntpp.biz и izorina@ntpp.biz



Центр Делового и Профессионального Образования и Новороссийская торгово-промышленная палата приглашают на двухдневный (16 часов) семинар

«Стратегический успех компании: маркетинг, финансы, персонал, бизнес – процессы»

Семинар пройдет: по мере комплектования групп.
По адресу: г. Новороссийск, ул. Портовая, 22 «А» (конференц-зал НТПП).
Семинар ведет: Александр ПОЛИДИ, профессор КубГУ, доктор экономических наук, директор департамента управленческого консалтинга АКГ «Ваш СоветникЪ».

В ПРОГРАММЕ СЕМИНАРА:

1. Стратегия управления бизнесом:
 - Разработка стратегических решений.
 - Особенности стратегического менеджмента на различных этапах жизненного цикла организации.
 - Пирамида разработки стратегии: корпоративная стратегия, бизнес-стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия, и т.д.

2. Финансовые инструменты управления:
 - Формула роста компании: баланс интересов собственников и топ-менеджмента. Растет ли ценность компании при росте выручки?
 - Практика управления финансами в условиях развивающегося рынка.
 - Интерпретационный анализ основной финансовой отчетности компании, и т.д.

По окончании семинара выдается соответствующий Сертификат и раздаточный материал по теме.

Новороссийская торгово-промышленная палата совместно с «Брокерским домом «ОТКРЫТИЕ» приглашают на информационно-консультационный семинар:

«Как не потерять прибыль от роста курса доллара и евро»

Семинар пройдет: 19 августа с 14.00 до 17.00.

По адресу: здание Ассоциации профсоюзов морского транспорта Юга России (ЮГМОР) вход с ул. Коммунистической, 33 «А», за «Росморпортом», второй этаж, конференц-зал.
Семинар рассчитан: на руководителей, главных бухгалтеров, финансистов, юристов, кредитных менеджеров предприятий и организаций.

Семинар ведет: Алексей БОЛДИНОВ, заместитель директора Новороссийского представительства ОАО «Брокерский дом «ОТКРЫТИЕ».

Участие в семинарах платное. Предусмотрены скидки для членов НТПП

дата

Коллектив и Правление Новороссийской ТПП сердечно поздравляют всех своих друзей, отмечающих день рождения:

В ИЮНЕ

- 01 Серикова Ю.В.
- 03 Бередина О.Г.
- 04 Григорова А.И.
- 04 Ларионова В.В.
- 06 Койда А.А.
- 07 Шелкового В.Е.
- 08 Туркину Г.И.
- 09 Саловича В.А.
- 10 Солонина И.В.
- 10 Сон Э.А.
- 11 Дегтярева В.А.
- 13 Атанова Ю.А.
- 14 Стуконов Д.С.
- 16 Гальченко А.А.
- 18 Шинтарь В.А.
- 21 Илюшина Э. С.
- 21 Шлаивскую Н.В.
- 22 Козырева В.А.
- 23 Харченко А.А.
- 23 Таранца В.К.
- 23 Лысенко С.И.

- 23 Филипенко К.М.
- 26 Мурзаева И.Н.
- 27 Севрюгина Н.Г.
- 27 Липскую Л.Г.
- 28 Кондратьев Р.Н.
- 30 Козыренко Е.А.
- 30 Аджигитову И.Д.

В ИЮЛЕ

- 02 Мурашкина В.В.
- 03 Наливайченко О.И.
- 04 Кондратьеву А.Б.
- 04 Шашкина О.Е.
- 04 Розенфельд М.Г.
- 05 Богомолу Н.М.
- 06 Давтян С.С.
- 07 Скрябинкина В.И.
- 09 Москаленко А.П.
- 09 Борисова М.В.
- 09 Мацуеву Т.В.
- 10 Черноглазову С.В.
- 11 Вольфовского И.Л.

- 11 Клименко Г.Г.
- 11 Аглееву Н.И.
- 13 Онуфрийчук О.П.
- 14 Тимошина Г.Н.
- 15 Сабова Л.Э.
- 17 Еремина Г.Е.
- 19 Зорину Е.В.
- 20 Афанасиади Ю.К.
- 20 Михайловскую Н.И.
- 20 Коваль К.В.
- 20 Иванов Е.Н.
- 21 Шугурова Г.С.
- 22 Корнееву И.В.
- 22 Федорова М.В.
- 23 Лебединец А.Г.
- 24 Моторную Л.В.
- 24 Самсоненко Д.В.
- 25 Молчанова С.В.
- 25 Папунову И.Ю.
- 28 Хатько Н.А.
- 28 Станкевич Э.Э.
- 28 Хатько Н.А.

ДЕЛОВОЙ

Газета Новороссийской торгово-промышленной палаты

Адрес редакции и издателя:
353900, г. Новороссийск, ул. Губернского, 6.
Тел. (8617)
61-14-77. E-mail: pr@ntpp.biz
Главный редактор Антон ЗОХАН.

Учредитель и издатель: Новороссийская торгово-промышленная палата
Регистрационное свидетельство № ПИ 10-3632 Северо-Кавказское территориальное управление. Объединенная редакция НТПП.
Отпечатано в издательстве «С легкой руки», 353907, г. Новороссийск, ул. Видова, 111/9.
Подписано в печать по графику: 12.00, факт.: 12.00. Печать офсетная. Объем 1 п.л.
Тираж – 1 100 экз. Заказ №



www.ntpp.biz

#5-6 | 106-7 |, 29 июля, 2010, четверг