**Проект**

**25 Февраля 2015** ТПП РФ, г. Москва, Ильинка д.6, 3этаж к.310 «Библиотека» **11.00-13.30**

Программа вебинара **«КАК СОЗДАТЬ БРЕНД»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Время мск.** | **Выступающий** | **Тема выступления** | **Присутствие** |
| 11.00-11.05 | Коротин Игорь Алексеевич, Директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ. | Вступительное слово | ТПП РФ |
| 11.05-11.15 | Куц Оксана Николаевна, начальник рекламно-маркетингового управления ЦВК «Экспоцентр» | «ЦВК «Экспоцентр» - выставочный бренд России с 55 летней историей» | ТПП РФ |
| 11.15-11.25 | Представитель ОАО «ЦМТ» | ОАО ««ЦМТ» бренд мирового значения» | ТПП РФ |
| 11.25-11.35 | Милованова Светлана Валентиновна, главный эксперт ТПП РФ. | «Брендинг XXI века- выход на международные рынки» | ТПП РФ |
| 11.35-11.50 | Филипп Бон,  Вице-президент по развитию, Аккор Россия, СНГ и Грузия. | « Гостиничный брендинг. Мировой опыт группы Аккор (Novotel, Ibis, Sofitel, Adagio, Mercure). Особенности работы в России». | ТПП РФ |
| 11.50-12.00 | Абаев Алан Лазаревич, д.э.н, профессор кафедры маркетинга и рекламы РГГУ | "Бренд как конкурентное преимущество компании" | ТПП РФ |
| 12.00-12.15 | Дэниэл Вертел, Президент Французской Федерации Женской Моды. Париж. Франция | «Брендинг в области моды» | ТПП РФ |
| 12.15-12.30 | Анна Анатольевна Ситникова,  Генеральный директор Radical Chic. | « Брендинг проекты городского масштаба. Брендинг для Департамента Культуры г.Москвы». | ТПП РФ |
| 12.30-12.50 | Фредерик Онис, ген.директор Оупенмув, Париж, Франция | « Мировые бренды : L'Oréal, Nespresso, Hilty . Тренинги в компаниях как способ продвижения бренда ». | Дистанционно (Париж) |
| 12.50-13.00 | Чабан Кристина Юрьевна, директор развивающего дошкольного учреждения «Кот в шляпе». | « Социальный брендинг. Как получить субсидию 2 миллиона рублей на развитие бренда в сфере социальных услуг». | Дистанционно |
| 13.00-13.10 | Зуйков Андрей Валерьевич, председатель комитета по налогам НП «Объединение правообладателей». | «Вопросы налогообложения брендов» | ТПП РФ |
| 13.10-13.20 | Коротин Игорь Алексеевич, Директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ. | Подведение итогов | ТПП РФ |