

НОВОРОССИЙСК

Руководство по использованию
фирменного стиля города
Новороссийска



Введение

Перед вами универсальные правила для дизайнеров, сотрудников типографий, бренд-менеджеров и специалистов по рекламе, маркетингу и PR. С помощью этого документа вы грамотно оформите любую бренд-коммуникацию и останетесь в рамках заданных стандартов. Соблюдать правила необходимо, чтобы достичь единообразия фирменных элементов и носителей стиля: оно повышает узнаваемость визуального образа Новороссийска, укрепляет нужные ассоциации, в долгосрочной перспективе увеличивает лояльность аудитории к территориальному бренду.

Фирменный стиль Новороссийска состоит из визуальных констант: логотипа, цветов, шрифтов и стилеобразующих элементов. Всё это важно внедрять в среду и использовать на разнообразных носителях аккуратно и грамотно. Только так может быть выполнена главная задача — развитие стратегического и патриотического потенциала города как бренда.

Всегда используйте в работе оригинальные электронные версии, которые прилагаются к руководству.

Разработано



D2
R2



ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

The background is a solid blue color with a repeating pattern of three nautical symbols: an anchor, a five-pointed star, and a ship's hull. The symbols are arranged in a grid-like fashion, with the anchor appearing in the first and third columns, the star in the second column, and the ship's hull in the third column. The symbols are rendered in a lighter blue color, creating a subtle watermark effect.

ЛОГОТИП

Логотип

Логотип Новороссийска состоит из шрифтового написания названия города. Обратите внимание на варианты компоновки — она осуществляется строго в соответствии с настоящим руководством. Есть три официальных способа

- горизонтальная компоновка (классическое написание названия в одну строку),
- компактная компоновка (части логотипа распределены на три строки, находятся в определенной пропорции и имеют фиксированное положение относительно друг друга).

У каждой буквы уникальное начертание. Прямолинейные штрихи и острые углы сочетаются с округлыми элементами, образуя устойчивое и гармоничное целое.

Логотип Новороссийска без слов говорит людям: это город с историей, и его прошлое крепко связано с будущим.

**НОВО
РОС
СИЙСК**

**НОВО
РОСС
ИЙСК**

НОВОРОССИЙСК

Логотип

Основная версия

Основная версия логотипа: написание в три строки.

Используется во всех случаях по умолчанию.

За исключением ситуаций, когда носитель или композиция макета требуют иного (дополнительного) варианта расположения элементов логотипа.

НОВО
РОС
СИЙСК

Логотип

Дополнительные версии

Дополнительные версии логотипа:

горизонтальное написание; форма квадрата.

Используются в ситуациях, когда носитель или макет требуют отличного от основной версии расположения элементов логотипа.

НОВО
РОСС
ИЙСК

Дополнительная версия
логотипа: форма квадрата

НОВОРОССИЙСК

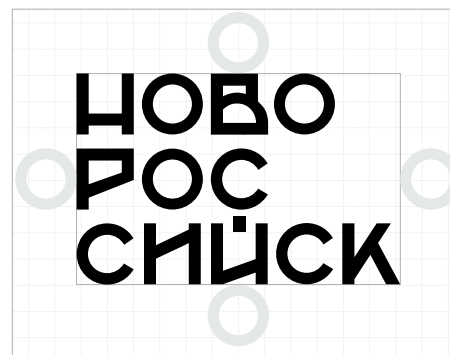
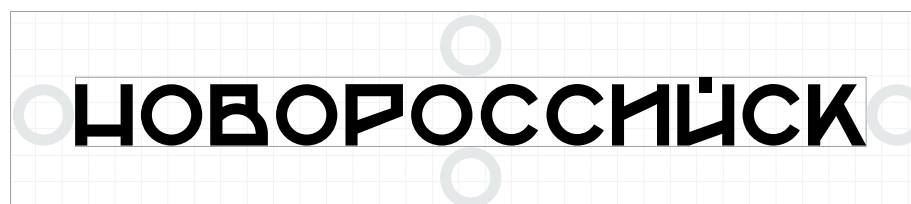
Дополнительная версия
логотипа: горизонтальное
написание

Логотип

Охранное поле

Охранное поле — это свободное пространство вокруг логотипа. Благодаря ему люди замечают логотип быстрее. За модуль берется высота буквы «О» из шрифтового написания. Именно столько составляет отступ (как в горизонтальной версии, так и в трехстрочной).

Важно: охранное поле вокруг логотипа всегда оставляйте свободным. Соседние элементы макета должны располагаться за границами поля.



Минимальный размер логотипа

НОВОРОССИЙСК 5 мм

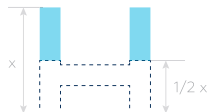
НОВО
РОС
СИЙСК 10 мм

Логотип

В некоторых случаях может понадобиться специальный блок — логотип города вместе со слоганом. За модуль в таком случае берется $\frac{1}{2}$ буквы «О» из шрифтового написания.

НОВОРОССИЙСК

Для всех один. Для каждого свой



Использование со слоганом

Обратите внимание на выравнивание слогана относительно логотипа: по центру или по левому краю в зависимости от формы лого.

НОВО
РОС
СИЙСК

Для всех один.

Для каждого свой

Недопустимое использование

НОВОРОССИЙСК

Для всех один. Для каждого свой

Не используйте сразу несколько
фирменных цветов в названии города

НОВОРОССИЙСК

Для всех один. Для каждого свой

Не используйте цвета,
которые не являются фирменными

НОВОРОССИЙСК
Для всех один. Для каждого свой

Не разворачивайте, не наклоняйте логотип

*Любые искажения оригинального
начертания логотипа запрещены.*

НОВОРОССИЙСК

Для всех один. Для каждого свой

Не добавляйте эффект «тень»

НОВОРОССИЙСК

Для всех один. Для каждого свой

Не используйте градиент

НОВОРОССИЙСК

Для всех один. Для каждого свой

Не применяйте обводку

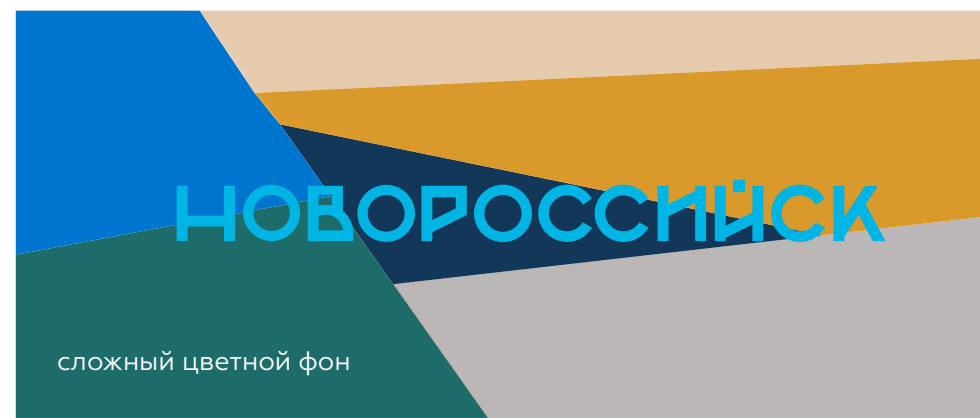
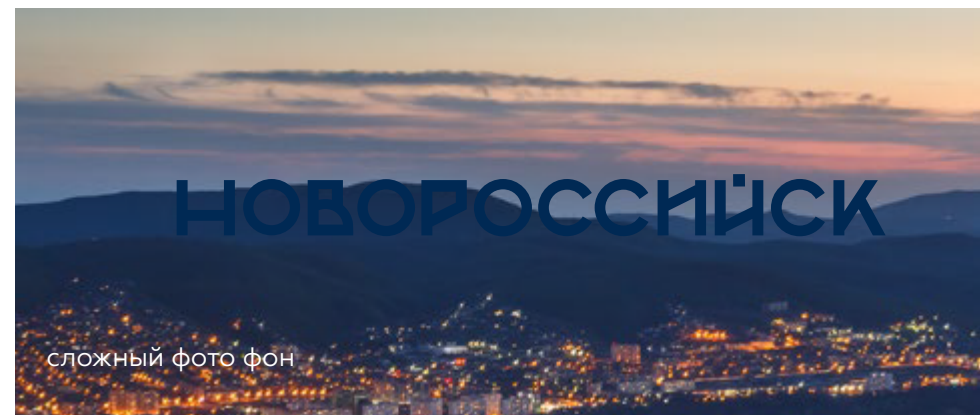
НОВОРОССИЙСК

Для всех один. Для каждого свой

Не искажайте пропорции: не растягивайте
и не сжимайте знак

Недопустимое использование на сложных фонах

Главный принцип, который следует применять, располагая логотип на неоднородном, пестром фоне: логотип должен хорошо читаться. Ни одна буква не должна сливаться с фоном. По возможности, подбирайте контрастные цвета для логотипа и фона.

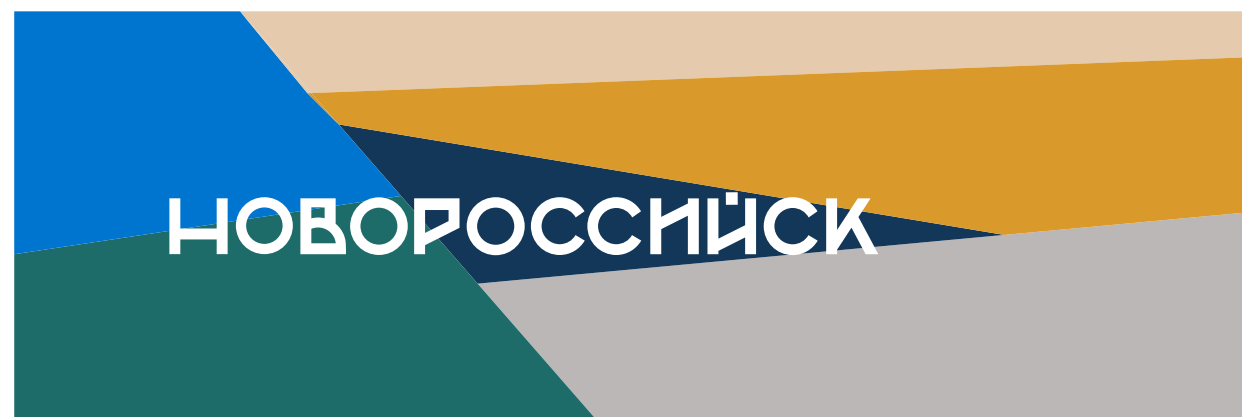
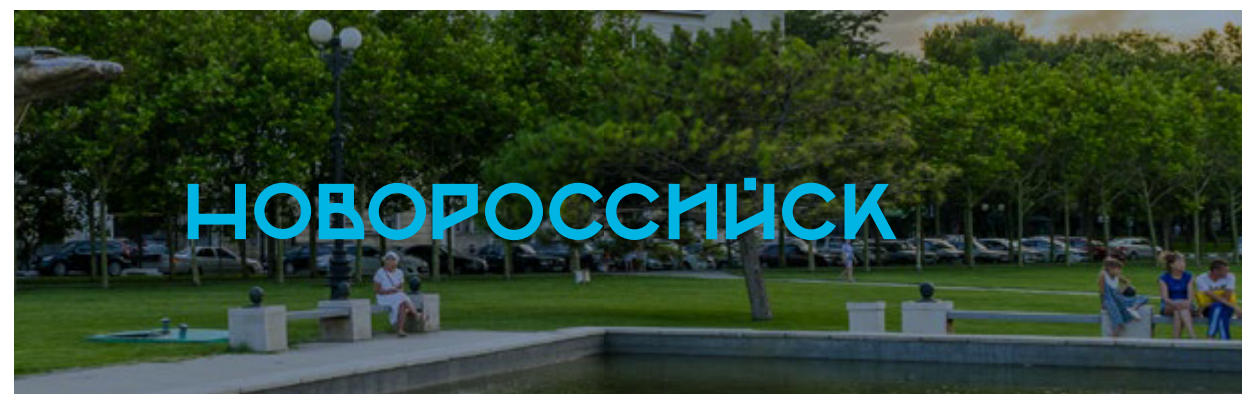
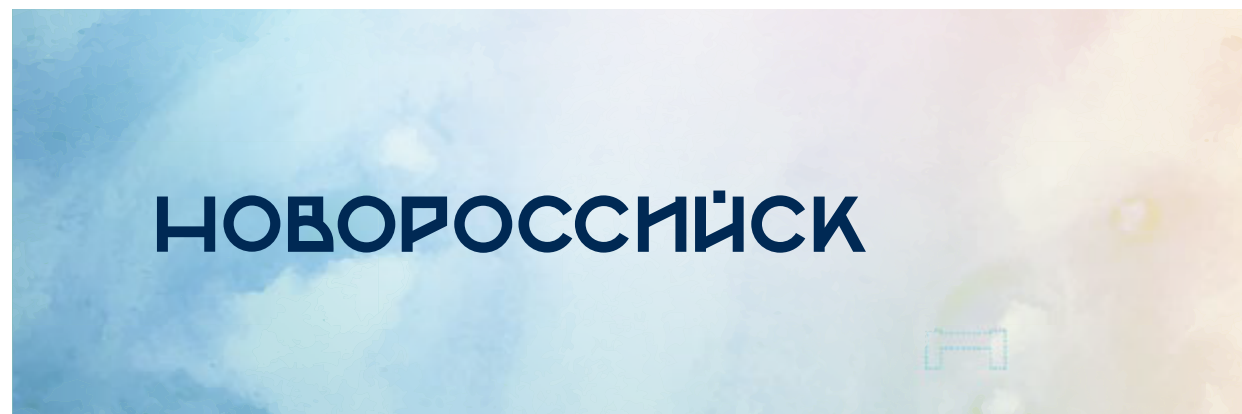


Правильное использование на сложных фонах

Подбирайте наиболее контрастный цвет для логотипа из фирменной цветовой гаммы. Если логотип плохо считывается, меняйте фон.

Рекомендуем накладывать прозрачную темную плашку на фотоизображения — так проще достичь контрастности цветовой гаммы фона и логотипа.

На следующей странице представлены самые удачные цветовые сочетания. Допускается использовать металлические пантоны, если это целесообразно (например, в представительской сувенирной продукции).



НОВОРОССИЙСК

НОВОРОССИЙСК

НОВОРОССИЙСК

НОВОРОССИЙСК

НОВОРОССИЙСК

НОВОРОССИЙСК

НОВОРОССИЙСК

НОВОРОССИЙСК

НОВОРОССИЙСК

НОВОРОССИЙСК

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основные цвета

За основу фирменной гаммы Новороссийска выбраны классические цвета (черный и белый), спокойные оттенки синего, серый. Их рекомендуется использовать в корпоративной бренд-коммуникации на административном и федеральном уровне, например, в оформлении официальных документов, городских специализированных выставок и пр.

Дополнительные яркие цвета (см. следующий разворот) подходят для массовой бренд-коммуникации — менее формальной, понятной и близкой жителям города, туристам, частным бизнес-партнерам.

Также пять цветов используются для брендинга пяти районов Новороссийска.

CMYK 30 24 24 4
RGB 187 183 182
Pantone Cool Gray

CMYK 75 68 67 90
RGB 0 0 0

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255

CMYK 71 6 4 0
RGB 0 181 226
Pantone 306 C

CMYK 100 88 37 35
RGB 0 40 85
Pantone 295 C

Дополнительные цвета

CMYK 14 42 91 3
RGB 218 153 3
Pantone 153 C

CMYK 16 11 11 0
RGB 222 222 224
Pantone Cool Gray 1

CMYK 83 34 52 25
RGB 29 108 106
Pantone 7719

CMYK 11 22 34 1
RGB 229 202 173
Pantone 719

ТИПОГРАФИКА

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Основной шрифт

Шрифт Geometria.

Им набран слоган Новороссийска в соответствующей версии логотипа, он хорошо читается.

Шрифт подходит для небольших текстов и их заголовков — выбирайте подходящее начертание. Рекомендуется для полиграфических материалов среднего объёма.

Geometria

light

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890

regular

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890

medium

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890

bold

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890

heavy

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Наборный шрифт

Общедоступный шрифт. Имеет несколько начертаний.
Хорошо читается, поэтому может быть использован
для больших блоков текста, надписей маленьким
кеглем, навигации.

Дизайн шрифта сочетает умеренный консерватизм
с современными тенденциями гуманистического гротеска
и имеет улучшенный уровень удобочитаемости, что, помимо
традиционного использования для деловой документации
и печатных изданий различного профиля, делает его
применимым для указателей, табличек, схем, экранов
информационных киосков и прочих навигационных объектов
городской среды.

Рекомендуется использовать для текстов большого объёма,
а также в случаях, где важна читаемость. Рекомендован
для навигации.

PT Sans

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. , ! ? () ' " / | \ : ;
А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л
М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш
Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л
м н о п р с т у ф х ц ч ш
щ ъ ы ь э ю я

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ «НОВОРОССИЙСК»

Акцидентный

Это особенный шрифт, разработанный специально для Новороссийска. Им набрано название города в логотипе. Форма букв не случайна и связана с силуэтами достопримечательностей.

Фирменный шрифт используется для городской навигации — в написании названий районов (примеры на следующей странице).

Также этот шрифт можно использовать, когда нужно привлечь внимание к важной детали или сделать акцент на заголовке рекламно-информационного материала. Необычный на вид, он позволяет выделить информацию, имеющую непосредственное отношение к Новороссийску.



ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ
«НОВОРОССИЙСК»

Названия районов

ПРИМОРСКИЙ

ВОСТОЧНЫЙ

ЮЖНЫЙ

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ

НОВОРОССИЙСКИЙ

ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

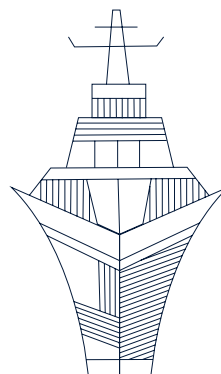
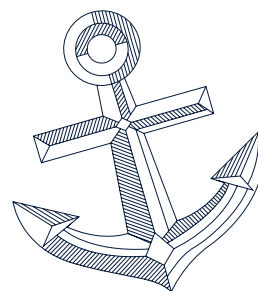
Главными визуальными решениями в брендинге Новороссийска являются стилизованные изображения — оригинальные графические символы разной тематики.

Рекомендуем применять фирменные элементы так:

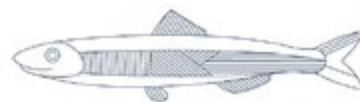
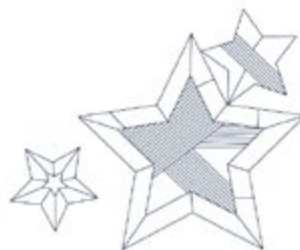
- изображения достопримечательностей — в брендировании районов города,
- изображения-символы сфер экономики и хозяйства — в оформлении тематических официальных мероприятий;
- общепринятые значки-пиктограммы — для упрощения навигации в общественных местах.



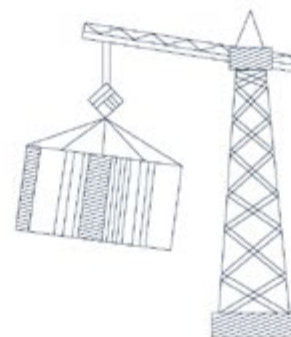
ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

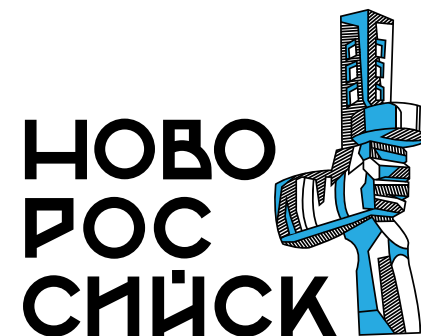


ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

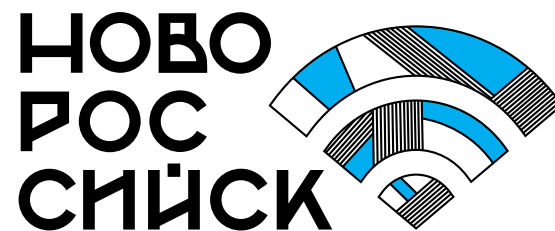
К шрифтовому написанию названия города может добавляться один графический символ:

- узнаваемая достопримечательность Новороссийска,
- эмблема определенной экономической сферы или отрасли хозяйства,
- общепринятые обозначения (значок Wi-Fi и т. п.),
- праздничная символика.

Выбор графического символа зависит от ситуации использования — рассуждайте логически и не бойтесь разнообразия.



ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

Фирменная графика может использоваться как:
самостоятельный визуальный акцент;
фоновое изображение (с уменьшением прозрачности);
в качестве паттерна при оформлении носителей.

Графический элемент можно увеличивать, создавая таким образом характерный рисунок, обрезать по формату, использовать в качестве подложки (будьте внимательны и сохраняйте хорошую читаемость прочих элементов).

Строго не рекомендуется сильно уменьшать графическое изображение, так как это приводит к резкому снижению читаемости графики. Не рекомендуется использовать графику на маленьких носителях. Не рекомендуется использовать в небольшом размере, если графика должна просматриваться издали. Не следует использовать фирменную графику вместо иконок, уменьшать целиком меньше формата А3.



ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

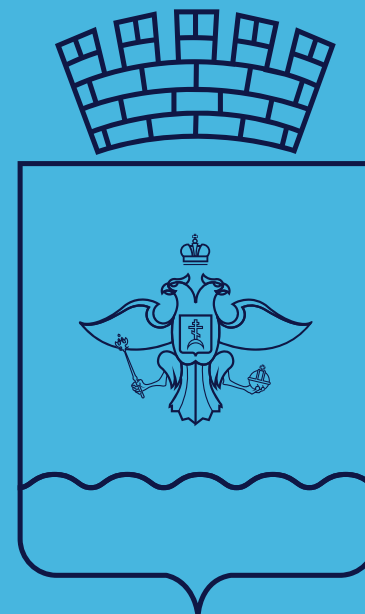
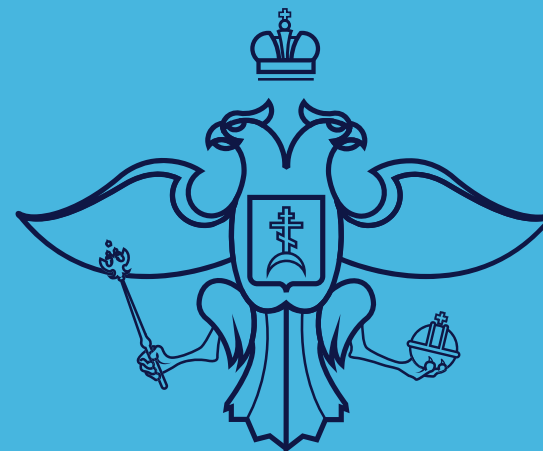


ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Этот элемент — стилизованное изображение одного из официальных символов Новороссийска (герба города), выполненное в технике лайн-арта, особого стиля рисунка контурными линиями.

Мы уважаем традиции, поэтому геральдическую символику «переводим» на современный визуальный язык. Такой вариант герба гармонично вписывается в брендинг города и не вызывает отторжения у молодой части аудитории.

Лайновый герб



ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

Фирменный паттерн Новороссийска (бесконечный узор из повторяющихся элементов) выглядит так.

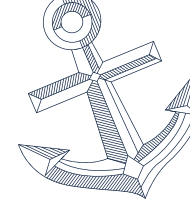
Состоит из:

- константы — шрифтовой части компактной версии логотипа
- и переменной составляющей — оригинального графического символа. Выбор фирменного элемента при составлении паттерна зависит от ситуации применения.

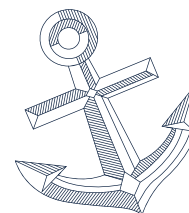
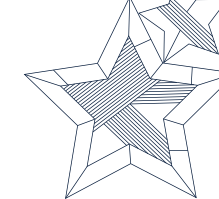
В целом, рекомендуем использовать фирменный паттерн в оформлении интерьеров на площадках проведения официальных городских мероприятий (на пресс-воллах, во входных группах и т. п.).

Примеры фирменных элементов, готовых к использованию, на этой и следующих страницах руководства.

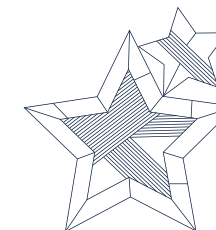
НОВО
РОС
СИЙСК



НОВО
РОС
СИЙСК

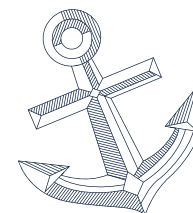


НОВО
РОС
СИЙСК

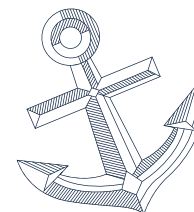
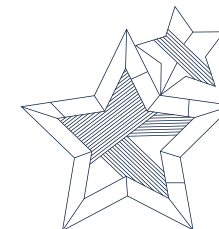


НОВО
РОС
СИЙСК

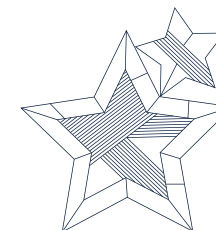
НОВО
РОС
СИЙСК



НОВО
РОС
СИЙСК

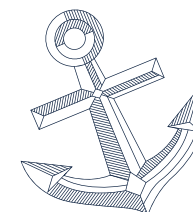


НОВО
РОС
СИЙСК

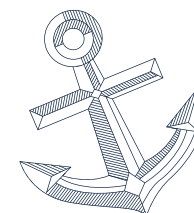
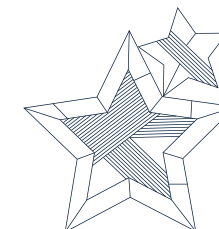


НОВО
РОС
СИЙСК

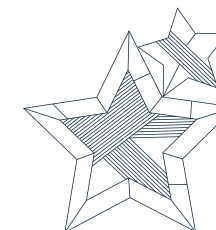
НОВО
РОС
СИЙСК



НОВО
РОС
СИЙСК

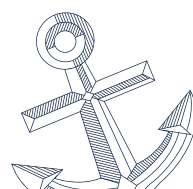


НОВО
РОС
СИЙСК

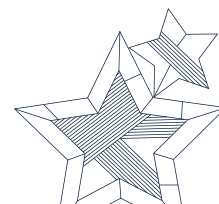


НОВО
РОС
СИЙСК

НОВО
РОС
СИЙСК

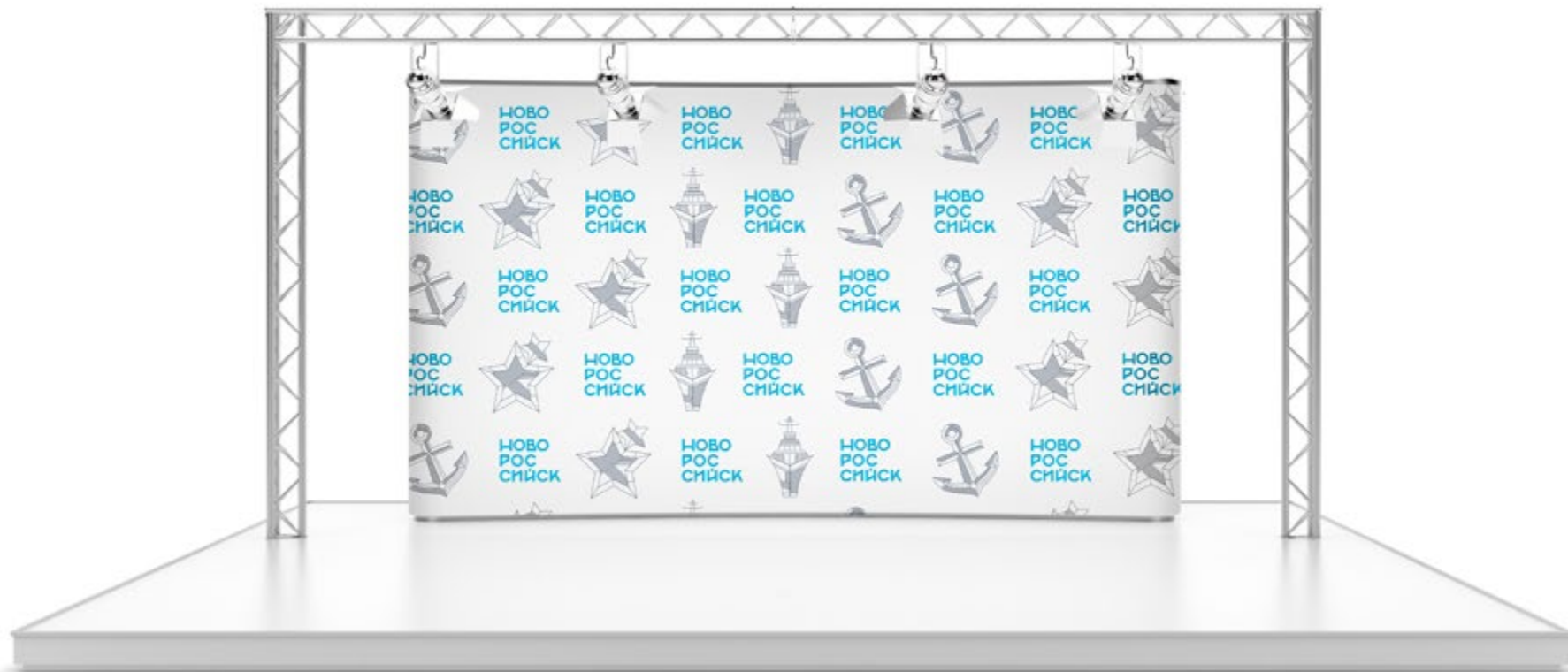


НОВО
РОС
СИЙСК



ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

пример применения на заднике сцены



ФИРМЕННАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Пример применения на флаге

НОВОРОССИЙСКИ

Пример применения на вымпеле

**НОВО
РОС
СИЙСК**
Для всех один.
Для каждого свой

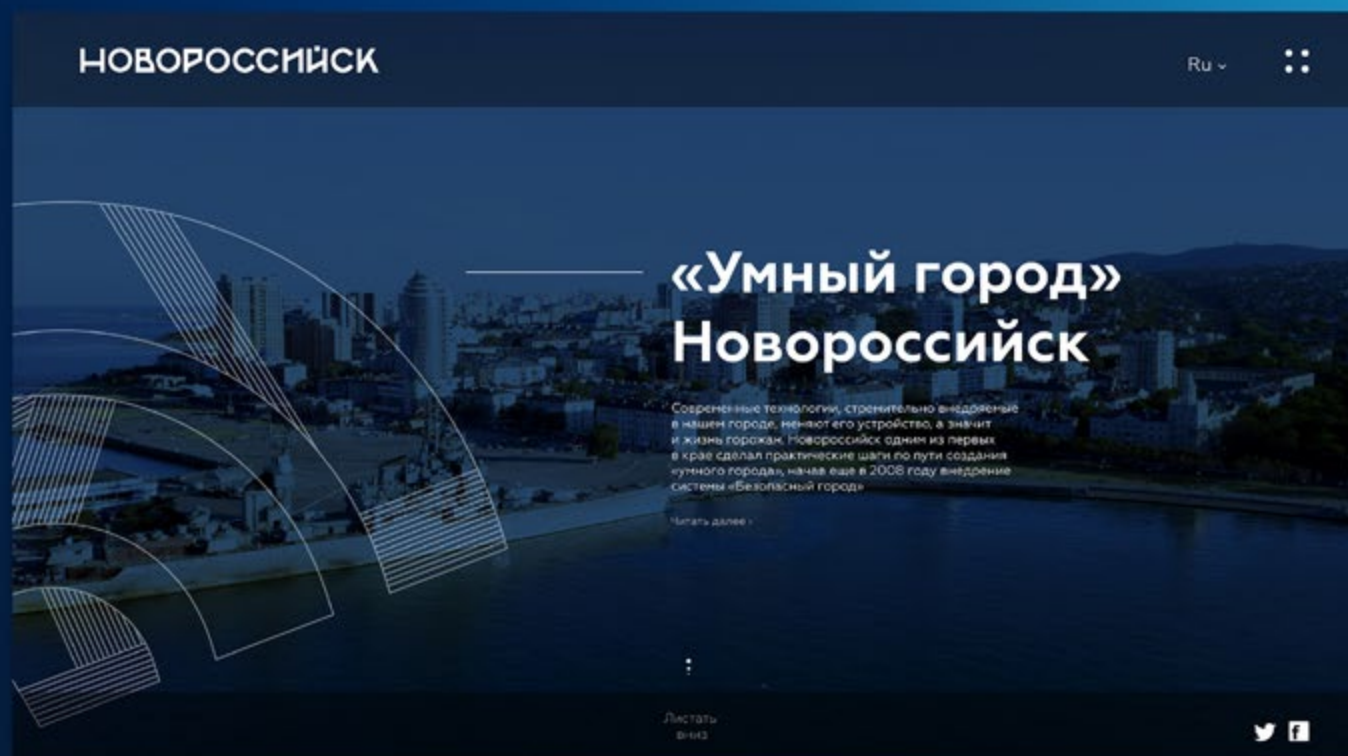
Пример применения на папке для документов



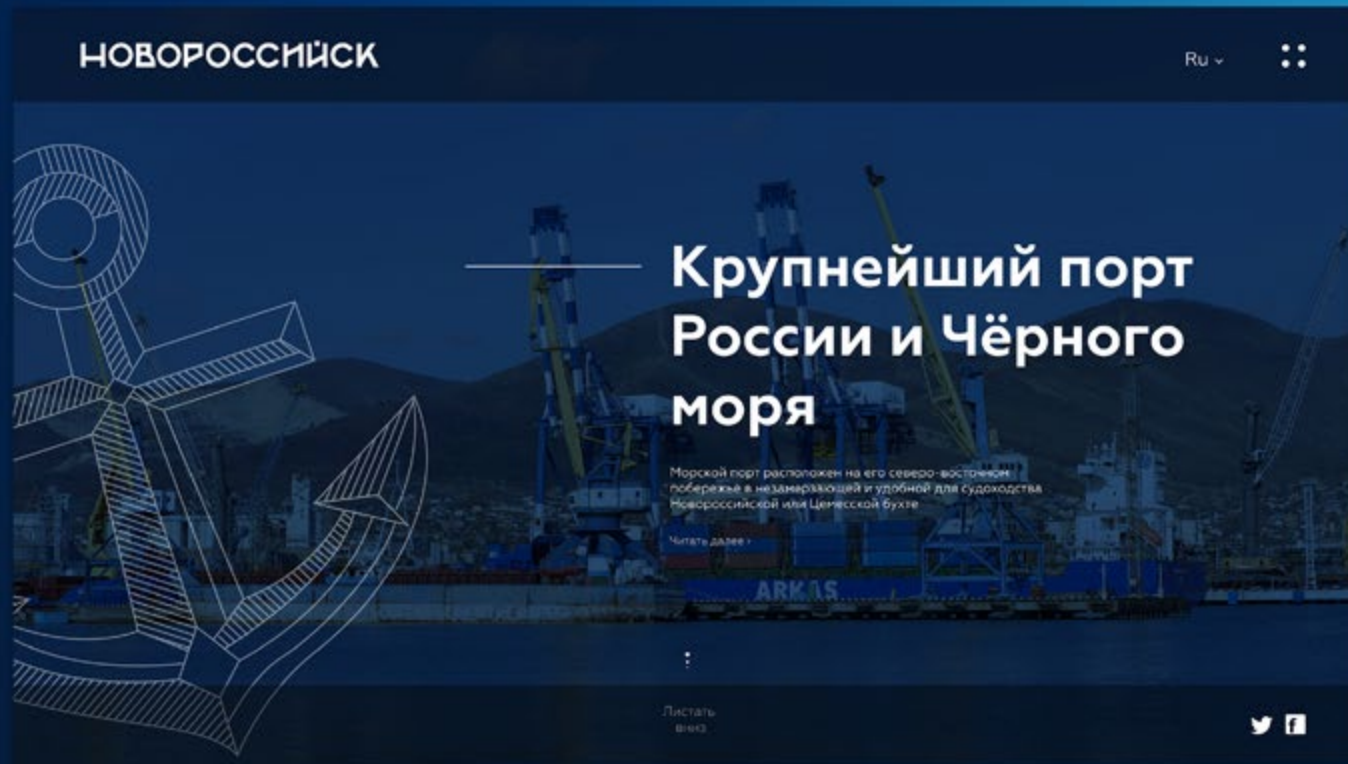
Пример применения на конвертах



Пример официального городского портала



Пример официального городского портала



Пример применения на футболках



Пример применения на кружках



Магниты на холодильник



Брелок



Значок



Пример оформления городского пространства

НОВОРОССИЙСК



НОВОРОССИЙСК



Пример оформления городского транспорта



Пример оформления контейнеров



Пример социальной рекламы

