



ДЕЛОВОЙ

Н О В О Р О С С И Й С К

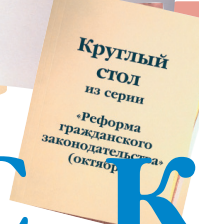
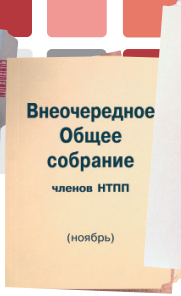
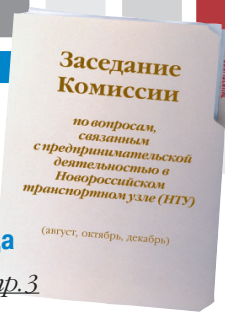
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

#6 [171], 25/07/16, понедельник

АНОНС

Союз «Новороссийская
торгово-промышленная
палата» анонсирует План
основных мероприятий на
второе полугодие 2016 года

■ Окончание на стр.3



ntpp.biz



ИГОРЬ ЖАРИНОВ,
президент Союза
«Новороссийская
торгово-промышленная
палата»

Интернет-адрес:
www.ntpp.biz

*Уважаемые работники
торговли – руководители и
сотрудники торговых
предприятий!
От себя лично, от имени
Правления и всего коллектива
Союза НТПП поздравляю вас с
профессиональным праздником
и желаю процветания вам и
вашей замечательной
профессии!
Торговая отрасль – одна из
важнейших составляющих
экономики каждой страны.
Ее достижения
приобретаются благодаря
сочетанию знаний и опыта,
творческой энергии каждого из
вас!*

*Пусть ваш труд приносит
радость вам и вашим
покупателям!
Позвольте пожелать
уверенности в лучшем будущем,
здоровья и жизненных сил,
благополучия
и достатка, семейного тепла и
благодарных покупателей.*

почетные отраслевые награды разных лет



из истории праздника

23 июля в этом году в России отмечается День работника торговли

ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ СУЩЕСТВОВАНИЯ ЭТОГО ПРАЗДНИКА
ЕГО ДАТА МЕНЯЛАСЬ НЕОДНОКРАТНО.

День работников торговли, бытового обслуживания населения и коммунального хозяйства отмечался в Советском Союзе с 1966 года в последнее воскресенье июля. Позднее, по Указу Президиума Верховного Совета СССР № 9724-ХІ от 1 ноября 1988 года «О внесении изменений в законодательство СССР о праздничных и памятных днях», День работников торговли был перенесен на третье воскресенье марта. И официально отмечался в этот день. Хотя, надо сказать, что не только отдельные торговые организации, но даже некоторые региональные властные структуры продолжали отмечать праздник «по старинке» - в четвертое воскресенье июля.

В 2013 году в нашей стране была установлена новая дата для этого профессионального праздника. Указом Президента РФ от 7 мая 2013 года № 459 «О Дне работника торговли» его следует отмечать в четвертую субботу июля.

КСТАТИ:
Стоит отметить, что виновники торжества чаще отмечают свой профессиональный праздник на работе!

Испокон веков профессия продавца является одной из наиболее распространенных и востребованных. Торговля существует на протяжении всего существования человечества, и служит движущей силой в развитии экономики и других сфер человеческой жизни. Мы все со школьной скамьи помним, что именно торговцы еще в древние времена отправлялись в плавание, прокладывали торговые пути и открывали новые земли. Важность этой профессии сложно переоценить! В наше время новой и самой современной формой торговых отношений является удаленная интернет-торговля. Поэтому сегодня свой праздник отмечают и интернет-продавцы.



ИНТЕРВЬЮ

Виктор ЦЫБАНЬ:

«...доброжелательных покупателей, верных расчетов и хорошей зарплаты!»

В канун Дня работников торговли мы пообщались с начальником Управления потребительского рынка, курортной сферы, малого бизнеса и инвестиций Виктором ЦЫБАНЬ, который подробно рассказал о состоянии сферы торговли в Новороссийске.

Виктор Викторович, Вы возглавляете Управление уже не первый год. Как, по Вашему мнению, развивается торговая отрасль в нашем городе?

В 2015 году оборот розничной торговли крупных и средних предприятий составил 30,6 миллиардов рублей, что дало рост по отношению к уровню 2014 года – 121,1%. Ведущая роль в удовлетворении покупательского спроса новороссийцев принадлежит организованной розничной торговле.

В прошедшем году введено в строй 18 предприятий потребительской сферы, общая площадь введенных в эксплуатацию объектов составила 47596,7 м². На территории городского округа осуществляют деятельность 7 торговых центров. В 2015 г. введены в эксплуатацию 3 гипермаркета «Магнит» и «БауЦентр». В начале 2016 г. открылся ТЦ «Бон Пассаж». Их участие в создании сети современных торговых предприятий позволяет решить проблему обеспечения населения товарами широкого ассортимента по доступным ценам.

В нашем городе активно развиваются отечественные («Магнит», «Лента», «Перекресток», «Пятерочка» и др.) и зарубежные («Метро Кэш энд Керри» и др.) сетевые компании. В 2015 г. введены в эксплуатацию 3 гипермаркета «Магнит» и «БауЦентр». В начале 2016 г. открылся ТЦ «Бон Пассаж». Их участие в создании сети современных торговых предприятий позволяет решить проблему обеспечения населения товарами широкого ассортимента по доступным ценам.

Какие изменения ожидают эту отрасль? Что, например, изменится в организации летней торговли в Новороссийске в этом курортном сезоне?

В целях развития мелкорозничной торговли и создания условий здоровой конкуренции на территории города в 2016 году нестационарные торговые объекты размещены по 294 адресам, что на 25 % или на 73 адреса больше, чем в 2015 году, из них:

- кваса – по 58 адресам (+4 адреса);
- холодильная витрина – по 27 адресам;
- мороженое и напитки – по 44 адресам (+11 адресов);
- бахчевые культуры – по 35 адресам (+9 адресов);
- сувенирная продукция – по 17 адресам (+3 адреса);
- овощи и фрукты – по 32 адресам (+8 адресов);
- экскурсионные услуги - по 14 адресам (+3 адреса);
- услуги проката и аттракционов – по 20 адресам (+12 адресов);
- газеты и книгопечатная продукция - по 31 адресу (+5 адресов).

Отметим, что в Схему размещения нестационарных торговых объектов теперь включен востребованный среди жителей и гостей города раздел «Прокат».

Стоит отметить, что все предприниматели, владеющие нестационарными торговыми точками, в обязательном порядке заключают договор на вывоз мусора с прилегающей территории.

Какая доля представителей малого бизнеса Новороссийска занята в торговле?

На территории города зарегистрировано 15523 субъекта малого и сред-

него предпринимательства, в том числе 11614 индивидуальных предпринимателей, что на 2,2 % выше 2014 года.

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем количестве хозяйствующих субъектов города составила 97,8 %, из них доля занятых в торговле 74,8 %.

На сегодняшний день поддержка малого и среднего предпринимательства является приоритетной целью развития экономики города в целом. Успешно реализуется субсидирование малого и среднего предпринимательства. В 2015 году получателями стали 66 субъектов малого и среднего предпринимательства, что в 3 раза выше показателя 2014 года. Кроме того, ежемесячно управлением торговли и потребительского рынка проводятся «Дни открытых дверей», совещания о методах перспективного развития малого и среднего бизнеса, в ходе которых предприниматели получают информацию о том, как получить субсидию для развития своего бизнеса, какие существуют нововведения в сфере налогообложения, а также о новейших интернет-порталах, где можно бесплатно и в любое время получить информацию о интересующем вопросе в сфере бизнеса.

Какие замечания чаще всего возникают при проверках торговых точек, как их избежать?

В основном санитарного порядка – это отсутствие вывески, «уголка потребителя», медицинских книжек у продавцов. Отметим, что на замечания предприниматели реагируют положительно и в кратчайшие сроки устраняют их.



При заключении договоров на право предоставления размещения нестационарных торговых объектов предприниматели уведомляются о предъявляемых требованиях к торговым объектам (вывеска, «уголок потребителя», спецодежда, бейдж, санитарная книжка, ценники, оформленные в соответствии с требованиями, надлежащий санитарный вид торгового объекта).

Обычно к празднику принято подводить итоги. Есть ли такие достижения, которыми вы особенно гордитесь?

Наши предприниматели активно участвуют в краевых конкурсах.

В 2015 году в краевом конкурсе «Лучший автосалон» в специальной номинации «Предприятия высокой социальной ответственности» победителем стал – Автотехцентр ООО «Фаворит-Авто».

По результатам краевого конкурса «Лучшее предприятие бытового обслуживания» в персональной номинации «За личный вклад в развитие сферы бытовых услуг Кубани» победила Ковалюк Елена Анатольевна, индивидуальный предприниматель, директор сети магазинов и салонов красоты «Мастер Класс!».

ИП Шелковой Иван Федорович, директор салона красоты «Александра», победил в номинации «За высокие показатели хозяйственной деятельности».

В краевом конкурсе «Лучшее предприятие розничной торговли» в номинации «Лучший магазин у дома» победило Цемдолинское сельское потребительское общество, руководитель Ключко Нейлле Эверерова.

В краевом конкурсе «Лучшее предприятие общественного питания» в номинации «Лучшая столовая» победила столовая «Мясная лавка» на ул.Бирюзова 3 – индивидуальный предприниматель Хачатурян Вардан Владимирович.

Ваши пожелания работникам торговли в их праздник.

Поздравляя с профессиональным праздником хочется пожелать только понятливых и доброжелательных покупателей, верных расчетов, полного отсутствия недостатков и хорошей заработной платы.

Пусть имеющийся ассортимент всегда удовлетворяет самые смелые запросы клиентов, а доходы Ваши растут в геометрической прогрессии.

ВНИМАНИЕ

ЗА ЧТО ЧАЩЕ ВСЕГО ШТРАФЮТ БИЗНЕС?



РОСПОТРЕБНАДЗОР

Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ или оказание услуг населению, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов - статья 14.4 КоАП РФ.

Отсутствие обязательной информации об изготовителе, исполнителе или продавце при выполнении работ или оказании услуг - статья 14.5 КоАП РФ.

Недостовверное декларирование соответствия продукции - статья 14.44 КоАП РФ.

Реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии - статья 14.45 КоАП РФ.

Маркировка продукции знаком обращения продукции на рынке, соответствие которой требованиям технических регламентов не подтверждено в порядке, предусмотренном законодательством о техническом регулировании, либо маркировка знаком соответствия продукции, соответствие которой требованиям технических регламентов не подтверждено в порядке, предусмотренном законодательством о техническом регулировании - статья 14.46 КоАП РФ.

Нарушение прав потребителя на получение необходимой и достоверной информации о товаре или услуге, изготовителе, продавце, исполнителе или режиме работы - статья 14.8 КоАП РФ.



ФЕДЕРАЛЬНАЯ МИГРАЦИОННАЯ СЛУЖБА

(сейчас - ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПО ВОПРОСАМ МИГРАЦИИ МВД РФ). Незаконное привлечение к трудовой деятельности иностранных граждан - статья 18.15 КоАП РФ.



МУНИЦИПАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ - НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Установка или эксплуатация рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения либо нарушение требований технического регламента - статья 14.37 КоАП РФ.



ТРУДОВАЯ ИНСПЕКЦИЯ

Нарушение государственных нормативных требований охраны труда, в том числе допуск к исполнению трудовых обязанностей работника, не знакомого с требованиями охраны труда, а также не прошедшего обязательных предварительных (при поступлении на работу) и периодических медосмотров, обязательных медосмотров в начале рабочей смены, обязательных психиатрических освидетельствований или при наличии медицинских противопоказаний - статьи 5.27, 5.27.1 КоАП РФ.

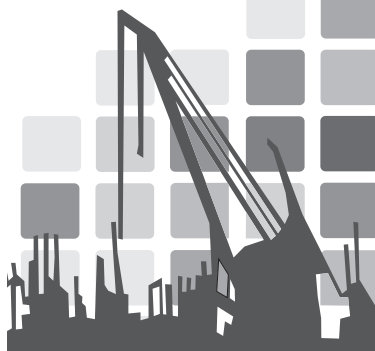
Нарушение установленного порядка проведения специальной оценки условий труда на рабочих местах либо ее отсутствие - статья 14.54 КоАП РФ.

ВАЖНО ПОМНИТЬ

Невыполнение в срок законного предписания органа или должностного лица, осуществляющего государственный надзор либо муниципальный контроль, чревато дополнительными последствиями. При неуплате штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ (60 дней с момента привлечения к ответственности), статья 20.25 КоАП РФ предусматривает наложение штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Газета
Союза НТПП

2



#6 [171], 25/07/16, понедельник

23 июля 2016 года



С ПРАЗДНИКОМ теплым, вкусным, уютным
Всех, кто нам дарит ежeminутно
То, что любому нужно всегда –
Будь то одежда или еда –
Мы ПОЗДРАВЛЯЕМ и непременно
Скажем «Спасибо!», что неизменно
Жизнь украшает нелегкий ваш труд,
Неся в каждый дом комфорт и уют.
Пусть наша дружба растет с каждым днём.
Мы друг без друга не проживём!

НТПП



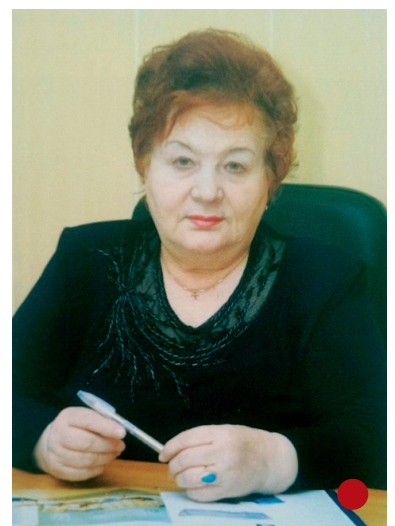
ПОЛЕЗНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ

Новороссийская
торгово-промышленная
палата, приемная:
(8617)

61-00-29



ИНТЕРВЬЮ



Грядова Валентина Николаевна – коммерческий директор магазина «Товары для дома»

«Товары для дома» - магазин известный не одному поколению покупателей Новороссийска! Общество с ограниченной ответственностью «Товары для дома» было создано в период реорганизации Новороссийской конторы «Курортторг» в 1993 году. Открытие магазина «Товары для дома» состоялось в 1985 году. В то время директором объединенного магазина № 26 была Валентина ГРЯДОВА. И по сей день Валентина Николаевна руководит магазином. Далеко не каждый магазин может похвастаться таким долголетием и далеко не каждый руководитель - таким богатым опытом работы, в том числе в самые сложные времена.

Торговля – моя стихия

Валентина Николаевна, почему Вы выбрали эту профессию?

Это было после войны, тогда я жила в Красноярске. Не было возможности учиться, после семи классов я пошла в торговую школу, мне нравилась торговля! Потом нужно было отработать два года, и направили меня в районный город в Красноярском крае. Вместо двух я проработала там тринадцать лет, после чего оказалась в Новороссийске в 1963 году.

Я устроилась продавцом объединенного магазина № 26 конторы «Курортторг», в состав которого входило 13 магазинов. Позднее меня назначили директором объединенного магазина. Магазин товары для дома находится на улице Исаева, где была школа - магазин конторы «Курортторг». Здесь готовили продавцов и давали путевку в жизнь. После перестройки школа закрылась, все магазины разъединились, и у меня остался один магазин «Товары для дома».

Как менялась торговая деятельность за годы работы?

Все поменялось кардинально. Раньше я принимала участие в межреспубликанских ярмарках, товарооборот рос. Децзакуп у меня был до миллиона, по тому времени это была большая добавка к фондам. Поставки была от Хабаровска до Прибалтики.

Планерки проводились еженедельно, сейчас такой необходимости нет, обороты снизились за последние два года наполовину, но я все равно стараюсь поддерживать ассортимент товара.

Еще до переезда в Новороссийск за 13 лет работы я изучила все группы то-



Молодые продавцы конторы «Курортторг»

1985 годов, награждена Юбилейной медалью «За доблестный труд», званием «Заслуженный работник торговли Кубани».

Торговля – это моя стихия, а вторая моя стихия – строительство! Я всегда

ный директор, я – коммерческий директор, и мой внук тоже работает здесь.

Как находите общий язык с клиентами, изменился ли покупатель?

Основа торговли – это материальное положение покупателя, особенно в последние годы кризиса. Обороты снизились, в какой-то степени это связано с открытием больших сетевых магазинов. Работать в таких условиях сложно.

Покупатели разные, в основном постоянные. Мы стараемся поддерживать ассортимент. Вообще стараемся ориентироваться на покупателей с различными доходами. В отделе «Мебель» большим успехом пользуется мебель производства ОАО «Мебельной компании «Шатура» Московской области. Качество неоднократно было отмечено дипломами. В магазине имеется большой выбор спален, шкафов, стенок, а также офисной мебели и других поставщиков. Приобрести ее можно как в наборе, так и отдельными предметами, мы всегда идем навстречу покупателю.

В магазине работают профессиона-

лы, на опыт которых можно положиться. Помогут подобрать материал для обивки мебели по цвету и фактуре, грамотные продавцы-консультанты подробно расскажут о моделях, имеющихся в наличии или на складе, предоставят каталог.

У нас также есть отдел посуды, хозтоваров, текстиля, руководит отделом Власова Анжелика Евгеньевна. На сегодня в магазине можно купить все, что необходимо для создания уюта в своем доме или офисе. Имеется большой выбор клеёнки, скатертей, постельного белья, полотенец, изделий хохломской росписи и подарочного ассортимента.

Празднуете ли Вы день торговли? Как отмечали раньше, как сейчас?

Отмечали, и в этом году тоже будем, всегда стараюсь поощрять сотрудников, дать премию, бывало, и викторины устраивали, и на природу выезжали. Стараюсь в это день сделать сотрудникам что-нибудь приятное, ведь многие из них работают с самого открытия магазина. Коллектив дружный, ответственный, вежливый в обращении с покупателями.

Всем работникам торговли желаю крепкого здоровья, чтобы вели правильный образ жизни, чтобы было время на отдых, а на работу ходили с удовольствием, ведь это наш второй дом. Успехов всем! Ветеранам торговли желаю здоровья, долголетия и уважения близких: детей, внуков и правнуков.

варов, мне не страшно было пойти на любую группу. Потом я закончила в Краснодаре техникум Советской торговли.

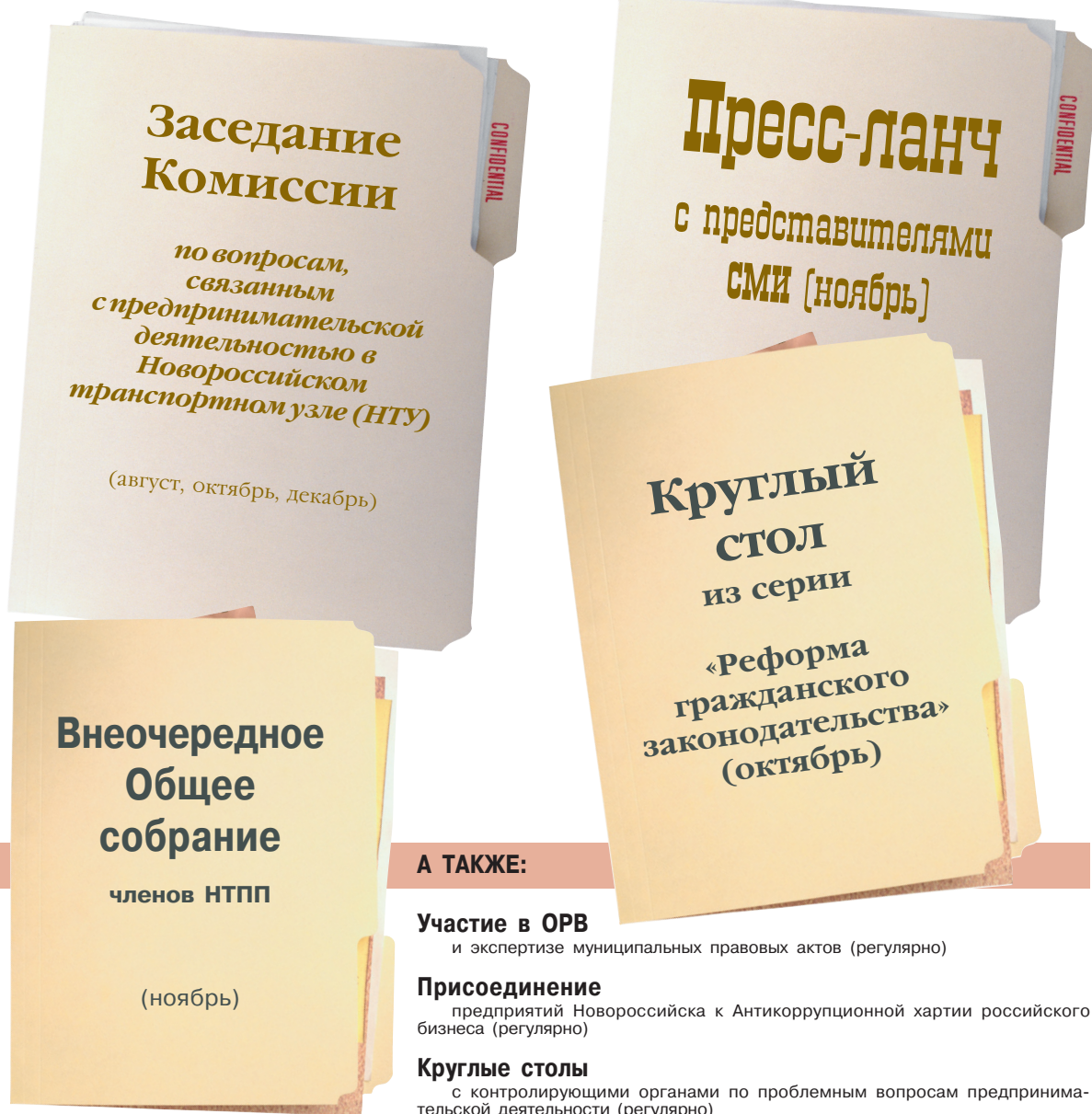
За годы работы я заслужила разные звания: Отличник советской торговли, Ударник коммунистического труда, Победитель социалистических соревнований 1978, 1979 и 1980 годов, Ударник одиннадцатой пятилетки 1981-

делала ремонт в своих магазинах для создания уюта.

Есть ли преемственность профессии в вашей семье?

Мой сын, Валерий Петрович Грядов, бывший военностроитель, когда он вышел в запас - устроился к нам в отдел кадров, на данный момент он генераль-

Из Плана основных мероприятий Союза «Новороссийская торгово-промышленная палата»



А ТАКЖЕ:

- Участие в ОРВ**
и экспертизе муниципальных правовых актов (регулярно)
- Присоединение**
предприятий Новороссийска к Антикоррупционной хартии российского бизнеса (регулярно)
- Круглые столы**
с контролирующими органами по проблемным вопросам предпринимательской деятельности (регулярно)

NEWS OF THE LEGISLATION РОССИЯ

§ Кассы нового поколения
15 июля вступают в силу изменения в закон о применении контрольно-кассовой техники. Разработаны этапы перехода на контрольно-кассовую технику нового образца.

К 1 сентября 2016 года будет составлен перечень кассовых аппаратов, которые можно использовать и допущенных к работе ОФД.
С 1 февраля 2017 года перестанут продаваться кассы старого типа. Но пользоваться ими можно до 1 июля 2017 года. А малым предприятиям - до 1 июля 2018 года.
Таким образом, с 1 июля 2018 все кассы в стране будут подключены к Интернету. Они будут автоматически передавать данные о продажах в налоговые органы. При этом чеки смогут приходить покупателям по смс или электронной почте и иметь юридическую силу

§ «Прямая линия» в помощь бизнесу
В Генеральной прокуратуре создана «прямая линия» по вопросам защиты прав предпринимателей. Она должна обеспечить более оперативную реакцию на направленные сообщения о проблемах бизнесменов. Работу «прямой линии» курирует Генеральный прокурор РФ Юрий Чайка.

Каждое обращение будет изучаться для определения сути проблемы. Затем, в зависимости от этого, его направляют в профильные подразделения центрального аппарата или в прокуратуры регионов. Если есть основания, принимаются меры реагирования. Генпрокуратура напоминает, что за проведение проверок без согласования с органами прокуратуры либо их невключение в Единый реестр предусмотрена административная ответственность должностных лиц вплоть до дисквалификации.
В Генпрокуратуре отмечают, что «прямая линия» для представителей бизнеса не отменяет уже сформированную систему приема и рассмотрения обращений в надзорных органах. Сайт генеральной прокуратуры РФ: <http://www.genproc.gov.ru>

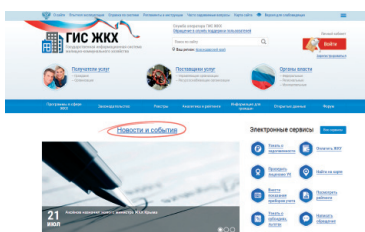
§ Недвижимость будет без документов
С 15 июля 2016 года будет прекращена выдача бумажных свидетельств о государственной регистрации права собственности на недвижимость. Эта мера направлена на предотвращение мошенничества и на укрепление гарантии зарегистрированных прав.

Права на недвижимость при купле-продаже удостоверяются выпиской из Единого государственного реестра прав (ЕГРП). Запись в нем считается единственным доказательством существования прав на имущество.
Выписку из ЕГРП, подтверждающую регистрацию прав, можно получить в электронном или в бумажном виде на портале госуслуг, или запросив в Росреестре.
Документы на регистрацию прав можно подать в электронном виде или в офисах Росреестра, Кадастровой палаты, в многофункциональных центрах.
Бумажные свидетельства о регистрации прав собственности, выданные до 15 июля 2016 года, не надо менять на выписку из ЕГРП. Их будут принимать в государственных органах до полного изъятия из оборота 1 января 2017 года.
Пошлина за регистрацию для физического лица остается без изменений. Для физического лица 2 тысячи рублей, а для юрлиц — 22 тысячи рублей, как и при получении свидетельств.

§ Предупреждение перед штрафом
В Кодекс об административных правонарушениях внесены изменения, направленные на профилактику административных правонарушений.

Теперь представители малого и среднего бизнеса в случае разового нарушения будут получать предупреждение вместо штрафа. Но это только в том случае, если выявленное нарушение не повлекло за собой угрозу жизни и здоровью людей, не причинило вреда окружающей среде или памятникам культуры, а также будет применяться в случае повторного нарушения.
В некоторых ситуациях нельзя заменить штраф предупреждением. К таким относятся: нарушение миграционного законодательства подделка документов, попытки передать чиновникам незаконного вознаграждения, злоупотребление доминирующим положением на рынке, недобросовестная конкуренция, а также нарушения в сфере образования.
Одновременно с предупреждением будут выдаваться предписания об устранении нарушений. И чтобы избежать штрафа, предприниматель обязан выполнить все предписания в полном объеме и в установленные сроки.

§ ГИС ЖКХ в действии
В России заработала Государственная информационная система ЖКХ (ГИС ЖКХ). Цели создания системы: экономическая мотивация участников рынка ЖКХ, административная ответственность, общественный контроль и конкурентная среда.



Вся информация, которая размещается в ГИС ЖКХ, является официальной и юридически значимой.
Управляющие компании должны внести информации о лицевых счетах в ГИС ЖКХ. Это дает возможность гражданам оплачивать коммунальные услуги через портал. А банки должны отображать факт платежа и размещать об этом информацию в системе.
Жильцы, непосредственно в системе, смогут оценивать деятельность управляющих компаний, видеть все договоры и акты выполненных работ по своему дому, направлять официальные обращения в органы власти, управляющие и ресурсоснабжающие организации.
В ГИС будут отображаться и храниться сведения о платежах по капремонту. Будет доработана услуга электронного голосования по выбору подрядчиков для проведения работ.
Контролирующие органы власти обязаны размещать в ГИС ЖКХ отчеты о результатах проведенных проверок.
Сейчас в ГИС ЖКХ зарегистрировано более 50 тысяч организаций сферы ЖКХ и органов власти. Это товарищества собственников жилья и жилищных кооперативов, управляющие организации, ресурсоснабжающие организации, органы власти. Проведена интеграция с федеральными ИТ-системами Росреестр, ФАС, ФНС, ФМС.
Сайт ГИС ЖКХ: <http://dom.gosuslugi.ru>



вопрос

В рамках рекламной акции торговая организация собирает бесплатную раздачу пищевых продуктов иностранного производства в упаковке. Надо ли указывать на упаковке состав продукта питания на русском языке?

ответ

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 02.01.2000 N 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (далее - Закон N 29-ФЗ) под оборотом пищевых продуктов понимаются купля-продажа и иные способы передачи пищевых продуктов (далее - реализация), их хранение и перевозки.

Таким образом, бесплатная раздача пищевых продуктов в рамках рекламной акции также является оборотом пищевых продуктов.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона N 29-ФЗ не могут находиться в обороте пищевые продукты, которые не имеют маркировки, содержащей сведения, предусмотренные законом или нормативными документами, либо в отношении которых не имеется такой информации. Такие пищевые продукты признаются некачественными и опасными и не подлежат реализации, утилизируются или уничтожаются.

Из положений, установленных п. 3 ст. 18 Закона N 29-ФЗ, следует, что на этикетках, ярлыках либо листовках-вкладышах упакованных пищевых продуктов должна быть указана информация, состав которой определяется законодательством РФ о защите прав потребителей (п. 2 ст. 10 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон N 2300-1)), а также с учетом видов пищевых продуктов следующая информация на русском языке:

- о пищевой ценности (калорийности, содержания белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов);
- о назначении и об условиях применения (в отношении продуктов детского питания, продуктов диетического питания и биологически активных добавок);
- об условиях хранения (в отношении пищевых продуктов, для которых установлены требования к условиям их хранения);
- о дате изготовления и дате упаковки пищевых продуктов.

В соответствии с п. 2 ст. 10 Закона N 2300-1 информация о продуктах питания должна содержать сведения об их составе. При этом п. 2 ст. 8 Закона N 2300-1 установлено, что такая информация должна доводиться на русском языке.

Из изложенного следует, что бесплатная раздача пищевых продуктов в рамках рекламной акции является оборотом пищевых продуктов, в связи с чем на этикетках или ярлыках либо листовках-вкладышах упакованных пищевых продуктов должна быть отражена информация об их составе на русском языке.



вопрос

Торговая сеть (покупатель) направила поставщику уведомление о возврате товара (продуктов питания) с формулировкой: «Окончание срока годности». Имеет ли право покупатель вернуть поставщику товар с истекшим сроком годности, если срок годности истек у покупателя?

ответ

Под сроком годности товара следует понимать период, по истечении которого он считается непригодным для использования по назначению. Перечень товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению, утвержденный Постановлением Правительства РФ от 16.06.1997 N 720).

Продажа товара по истечении установленного срока годности запрещена (п. 5 ст. 5 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Просроченные товары следует изъять из оборота (продажи), а затем либо вернуть поставщику, либо уничтожить, либо утилизировать.

Если покупатель приобретает товар для перепродажи, стороны, руководствуясь принципом свободы договора, могут договориться о том, что товар, не реализованный до истечения срока годности, возвращается поставщику (п. 4 ст. 421 ГК РФ).

Законодательством предусмотрен обязательный выкуп только в отношении просроченного хлеба и хлебобулочных изделий.

При этом следует отметить, что продавцы, реализующие продовольственные товары посредством организации торговой сети, не вправе навязывать своим поставщикам условия (п. 2 ч. 1 ст. 13 Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»):

- о возмещении поставщиком убытков в связи с утратой или повреждением таких товаров после перехода права собственности на них, за исключением случаев, если утрата или повреждение произошли по вине поставщика;
- о возврате поставщику товаров, не проданных по истечении определенного срока (срока годности), за исключением случаев, если возврат таких товаров допускается или предусмотрен законодательством РФ.

ФАС России в своем Письме от 15.07.2010 N ИА/22313 разъяснила, что навязыванием контрагенту условий договора является направление хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, договора с не выгодными для контрагента условиями, которые правомерно контрагентом оспариваются, однако данная организация отказывается или уклоняется от согласования и принятия предложений контрагента.

При этом, по мнению ФАС России, добровольное включение условия о возврате поставщику таких товаров, не проданных по истечении определенного срока, не является нарушением запрета, установленного пп. «и» п. 2 ч. 1 ст. 13 Федерального закона N 381-ФЗ.

Таким образом, покупатель вправе вернуть поставщику товар с истекшим сроком годности, если такое условие предусмотрено договором.

Газета
Союза НТПП

3

полезные
телефоны

Вступление
в члены
Новороссийской
торгово-
промышленной
палаты:
(8617)

61-14-77





9 августа этого года исполняется 10 лет частному учреждению организации дополнительного образования «Гринвич», которое, наверняка, известно каждому в нашем городе. Пользуясь случаем, мы хотим поздравить всех сотрудников учебного центра «Гринвич» с первой круглой датой и пожелать благополучия и успехов во всех начинаниях. Пусть работа приносит вам радость и дарит вдохновение!

В канун юбилея, мы пообщались с руководителем центра Анной КАНАРЕЙКИНОЙ.

Анна Александровна, расскажите, с чего началась работа Центра, какие учебные программы существуют на сегодняшний день?

- Первоначально «Гринвич» открывался как учебный центр для взрослых, затем с течением времени мы начали работать с детьми разных возрастов. В связи с этим менялся и перечень предлагаемых услуг. На сегодняшний день у нас есть различные курсы по английскому

ПРИМИТЕ ПОЗДРАВЛЕНИЯ!

Успешная компания всегда идет в ногу со временем



языку: «Разговорный английский для взрослых», «Бизнес английский», курс английского языка для моряков «Подготовка к тесту Marlins», «Английский язык для школьников», «Английский язык для детей с 4 лет». Кроме того, у нас также есть программы обучения французскому, испанскому и немецкому языкам, а также хобби-курс «Флористика». Мы всегда стараемся сделать так, чтобы любой наш клиент мог найти для себя интересный курс. Также мы занимаемся отправкой студентов на обучение за границу, и при нашем центре продолжает работать бюро переводов.

Сейчас в Новороссийске много курсов иностранных языков. Что отличает вас от других школ?

- Очень сложно однозначно ответить на этот вопрос. Но, наверное, это заинтересованность в получении отличного результата работы. При обучении наших студентов достижение ими всех постав-

ленных целей и успехов в прохождении того или иного курса – самое важное для всего персонала центра, ведь именно для этого мы и работаем. Иными словами, нам важно не только то, чтобы человек стал нашим клиентом, но и то, чтобы он получил максимум знаний, умений и навыков, которые впоследствии мог бы применить на практике. И именно поэтому в нашем центре очень сильна академическая составляющая: выверенные программы обучения для каждой возрастной группы, контроль качества образования, подбор преподавателей, выбор учебных материалов и т.д.

Расскажите о сотрудниках, как подбираете персонал?

При работе с людьми в сфере услуг сотрудники – самое главное. Успех в обучении наших клиентов напрямую зависит от работы менеджеров и преподавателей, поэтому к подбору персонала я подхожу очень серьезно. Например,

преподаватель должен не только отлично знать свой предмет, но и уметь обучить другого человека. А это невозможно без установления личного контакта. Поэтому при подборе персонала я обращаю внимание не только на уровень знаний предмета, но и на личные качества, внешность и умение находить с людьми общий язык. На сегодняшний день в нашем центре работают четыре молодых преподавателя с дипломами о высшем образовании и очень хорошим знанием двух иностранных языков, которые работают как с группами, так и индивидуально.

Кто Ваши клиенты?

- Наши клиенты – это люди разных профессий и возрастных категорий, но их объединяет одно замечательное качество – стремление познавать что-то новое, развиваться и двигаться вперед.

Как составляете программы?

Как я уже говорила, у нас в центре работают молодые, увлеченные своим делом люди, которые постоянно находятся в творческом поиске. Поэтому мы постоянно совершенствуем программы курсов, добавляя в них новое, интересную и актуальную информацию. Так в прошлом году мы полностью обновили программу разговорного английского для взрослых, добавили новые темы и видео материал. В этом году планируется обновление программ для детей.

Успешная компания та, которая постоянно идет в ногу со временем и развивается. Какие планы на будущее?

В ближайшем будущем мы планируем привлечь к обучению больше представителей корпоративного сектора, расширить спектр предоставляемых услуг по обучению другим иностранным языкам, более интенсивно использовать передовые методики преподавания, информационные и коммуникационные технологии, дистанционную форму обучения, а также модульную технологию обучения.

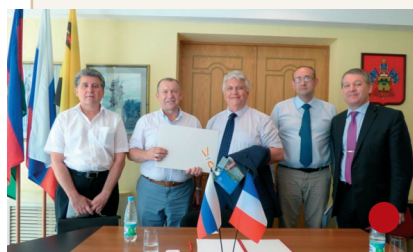
news новороссийск

Новые технологии от французских коллег

12 июля в очередной раз Краснодарский край посетила делегация региона Лангедок-Руссильон-Юг-Пиренеи (Франция). Напомним, что 18 мая этого года уже проходила встреча новороссийских предпринимателей с французскими коллегами. На предыдущей встрече ведущей темой было виноделие, в программу визита входило посещение завода «Абра-Дюрсо» и винодельческих хозяйств «Лефкадия» и «Аврора». В этот раз основной темой для обсуждения стали альтернативные источники энергии (солнечная и ветряная).

В составе делегации прибыли **Доминик ШЕМЛА**, вице-президент Метрополии Перпиньян – Средиземноморья по экономике, **Жан-Пьер КЬЯВОЛА**, председатель Комиссии по внешней торговле и европейским делам, **Кристоф ЖОФФРА**, вице-президент Российско-французской экономической палаты, **Андре ЖОФФР**, президент зоны опережающего развития «ДЕРБИ», директор бюро НИОКР «ТЕКСОЛЬ», **Наталья СЭКР**, уполномоченная по международному сотрудничеству ТПП Лангедок-

условиям. В Перпиньяне с поддержкой государства проводится реализация миссии по обеспечению региона альтернативными источниками энергии, в основном солнечной. Но на прошлой неделе начала работу фирма по выработке ветряной энергии. Единственный ВУЗ по подготовке специалистов солнечной энергии в Перпиньяне готов принимать иностранных студентов. Андре ЖОФФР подчеркнул, что использование солнечной энергии – это реальный потенциал, особенно для промышленных объектов города в качестве локального источника энергии. 80% фото-панелей производится в Китае, за последние годы их стоимость упала в десять раз и продолжает снижаться, так что основная составляющая стоимости солнечной энергии – это инженерные решения.



Бизнес Новороссийска представили **Игорь ЖАРИНОВ**, президент Союза «Новороссийская торгово-промышленная палата», **Владимир УТКИН**, индивидуальный предприниматель, **Андрей ПРИСТИНСКИЙ**, индивидуальный предприниматель, **Александр ВЕРТЕБА**, генеральный директор ООО «Аквamarin», **Юрий АТАНОВ**, индивидуальный предприниматель, **Сергей ГОНЕНКО**, член Правления Союза НТПП, **Елена ДЕСЯТОВА**, директор ООО «Балтика-Транс», **Анна КО-**



Руссильон, Элен БИЙ-БОБО, заместитель руководителя Агентства экономического развития «Пиренеи-Средиземноморье Инвест». Вел встречу советник главы администрации **Михаил СИДОРОВ**.

ЛЕСНИКОВА, коммерческий директор ООО «Новортранс», **Светлана БУТ**, директор ЛОК «Голубой Факел», **Ренат ЗАГРИЕВ**, директор гостиницы «Бригантина».

Игорь ЖАРИНОВ рассказал о работе Союза НТПП и заявил о готовности на базе Палаты продвигать деятельность в сфере альтернативной энергии, если предприниматели Новороссийска будут заинтересованы в реализации бизнес-идеи. Наши предприниматели, кстати, заинтересовались предложением и пригласили французских коллег посетить их объекты для налаживания сотрудничества.

Павел ПОКУСАЕВ предложил французским коллегам, в качестве одного из шагов к плодотворному сотрудничеству, рассмотреть вопрос о обратимости наших городов. В завершение мероприятия участники обменялись памятными сувенирами.

Андре ЖОФФР отметил, что наши регионы очень похожи по погодным

дата

Коллектив и Правление СОЮЗА НТПП сердечно поздравляют всех своих друзей, отмечающих день рождения в этом месяце:

ИЮЛЬ

- 01/07/1956 ИП Чистякову Л.П. Стоматология «Радент»
- 04/07/1963 Кондратьеву А.Б. ООО «Агата»
- 04/07/1963 Шашкина О.Е. ООО «Джи Эс. Эл. Анапа»
- 04/07/1974 Розенфельд М.Г. ООО «Новотранс Юг»
- 05/07/1975 Зленко А.В. АО «Черномортранснефть»
- 06/07/1949 ИП Клевцова Ю.А.
- 09/07/1966 Москаленко А.П. ООО «Вариант»
- 11/07/1963 Вольфовского И.Л. ООО «Ситранс Консалтинг»
- 11/07/1961 Клименко Г.Г. ЗАО «Тэкрон»
- 14/07/1961 Обляшевского А.О. ООО «Парта»
- 14/07/1954 Тимошина Г.Н. ООО «Рубеж Юг»
- 15/07/1970 Сабова Л.Э. «Блэк Си Шипинг Сервис»
- 17/03/1981 Стасюка М.В. ООО «Аква Сити Юг»
- 20/07/1953 Афанасиادي Ю.К. ООО «Афакс»
- 20/07/1958 Иванова Е.Н. ООО «Комплект Сервис»
- 23/07/1982 ИП Неежалову Е.В. Центр французской красоты MARY CONR
- 23/07/1975 ИП Литвинову ОС. Центр развития личности «Верхний город»
- 23/07/1980 Лебединец А.Г. ДО ЗАО «Райффайзенбанк»
- 24/07/1974 Моторную Л.В. ООО «ГидроЗашита»
- 28/07/1963 Станкевич Э.Э. ООО «Центр экономической и финансовой информации»
- 30/07/1948 ИП Коларж Г.И.
- 31/07/1969 Бойкова С.В. ООО «СпецДеталь»
- 31/07/1958 Батова С.Х. ПАО «Новороссийский морской торговый порт»

РЕКЛАМА

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СЧЕТ

и дополнительно

13% 5,25%

налоговый вычет¹ годовых в рубль²

Получайте налоговые льготы
Подробнее на сайте www.finam.ru

+7 (8617) 713-713
Новороссийск, пр-т Ленина, 3

1. Налоговый вычет (возврат) на доход физических лиц (НДФЛ) на внесенные денежные средства на ИИС или вычет по НДФЛ на прибыль, полученную по ИИС (т.е. вся прибыль по ИИС будет освобождаться от налога). Сумма, внесенная на индивидуальный инвестиционный счет (ИИС) в течение одного календарного года не может превышать 400 000 руб.
2. В рамках договора, предусматривающего открытие и ведение ИИС, за использование денежных средств Клиента, находящихся на Клиентских счетах, предназначенных для оказания услуг на фондовом и срочном рынке (в т.ч. на Счете Клиента), АО «ФИНАМ» уплачивает Клиенту проценты на сумму остатка таких средств в рублях РФ по ставке 6% (годовой), равной 1/2 ключевой ставки Банка России. При этом начисление Брокером процентов осуществляется за каждый календарный день. Проценты не начисляются и не выплачиваются за календарные дни последнего месяца действия Договора присоединения за исключением случая, когда договор действует в данном месяце полный календарный месяц.
Процентная ставка составляет 1/2 ключевой ставки Банка России, которая с 10.06.2016 составляет 10,5% по данным www.cbr.ru. Начисление АО «ФИНАМ» процентов облагается налогом по ставке 13%.
Брокерские услуги оказывает АО «ФИНАМ».
Перед началом торговли на финансовом рынке рекомендуется оценить приемлемость возможных рисков, а также внимательно ознакомиться с регламентными документами АО «ФИНАМ» (размещены на сайте), иной информацией и документацией. Доходность не гарантируется.
Представитель АО «ФИНАМ» в г. Новороссийске — ООО «Финанс - Новороссийск», пр-т Ленина, д. 3, тел. +7 (8617) 713-713

ДЕЛОВОЙ НОВОРОССИЙСК

Газета Союза НТПП

Учредитель и издатель:
Союз «Новороссийская торгово-промышленная палата»

Свидетельство о регистрации СМИ
ПИ № 10-3632 от 30.11.2000 г.
Северо-Кавказское территориальное управление МПТР России

Газета отпечатана в типографии ООО «Вариант», г. Новороссийск, пр. Дзержинского, 211, корп. 2, т./ф. 689-777, e-mail: info@variant97.ru.
Подписано в печать по графику: 12.00, факт.: 12.00. Печать офсетная. Объем 1,5 п.л. Тираж — 1 100 экз. Заказ №

Адрес редакции и издателя:
353900 г. Новороссийск,
ул. Губернского, 6
Тел. (8617) 61-14-77.
E-mail: mng2@ntpp.biz

Главный редактор
Ю.И. Ростовикова

Карикатура: Ю.В. Антонов

www.ntpp.biz

За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.
Распространяется БЕСПЛАТНО

Детский праздник!

30 июля и 27 августа
для девочек и мальчиков в 14:00
сквер на ул. Победы, напротив ОЦ «Канцлер»

ПОДАРОК!

ВХОД СВОБОДНЫЙ